

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА
ВСЕВОЛОЖСКОГО РАЙОНА»

«ПРИНЯТО»

На заседании экспертно-
методического совета
протокол № 1
от «27» августа 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

А.Т. Моржинский
приказ № 276
от «31» августа 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Автор (составитель): **Соколова Татьяна Николаевна,**
методист

Направленность программы: **социально-гуманитарная**

Уровень программы: **базовый**

Возраст учащихся, осваивающих программу: **9–18 лет**

Срок реализации программы: **3 года**

Всеволожск

2021

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» социально–гуманитарной направленности базового уровня разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273–ФЗ от 29.12.12);
- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 196 от 09.11.18);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года (Проект);
- Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (№ 124–ФЗ от 24.07.98);
- Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Санитарно–эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (СП 2.4.3648–20);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (№ 996–р от 29.05.15);
- Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей от 03.09.2019 №467;
- Устава ДДЮТ;
- Положения о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУДО ДДЮТ.

Актуальность программы

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем ни сравнимую, роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для подростков «окном в мир», которые получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети... но и серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Новые информационные технологии становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета.

По мнению декана факультета журналистики МГУ Я.Н. Засурского, «знание механизма теле-, радиовещания и других средств массовой информации становится жизненной необходимостью для современного гражданина». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков. Необходимо формировать в процессе медиаобразования определенную медиакультуру современного человека, включающей передачу информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Одна из главных задач образовательного процесса в системе дополнительного образования состоит в социализации личности, превращении её в элемент общественных отношений, иными словами – формирование юного субъекта социального творчества. Социальное творчество школьников – это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой ребёнка, поиском им нестандартных решений, риском выбора, персональной ответственностью перед группой сверстников, взрослых, общественностью. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Осуществление программы поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках

профессии. В этом и состоит практическая значимость и актуальность программы.

В учебный план программы внесено как изучение собственно теоретической базы журналистского творчества, так и овладение знаниями в области современного русского языка, культуры речи, ораторского искусства.

Все материалы программы проанализированы, обобщены и сформированы по разделам. Каждый раздел состоит из тем. Информация в программе структурирована, логически выстроена и сформирована таким образом, чтобы ее можно было варьировать, исходя из возрастных особенностей обучающихся. Данная программа предполагает изучение необходимых для журналиста теоретических основ профессии и практической работы, где теоретические знания находят непосредственное применение через включение учащихся в систему средств массовой коммуникации общества.

Программа реализуется в ДДЮТ с 2011 года. За этот период свидетельством успешности её реализации стали высокие результаты учащихся в конкурсных мероприятиях по журналистике муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» ориентирована на дополнительное образование учащихся с 9 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Её реализация предполагает применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам. Освоение программы не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знаний общекультурного характера. Вместе с тем, для тех учащихся, которые серьёзно интересуются журналистикой с выходом на предпрофессиональную деятельность, предусмотрена возможность продолжить обучение по индивидуальной образовательной программе.

Программа поможет выпускникам быть ориентированными на личный успех и социальную солидарность, приобрести не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. С целью повышения эффективности образовательного процесса используются дистанционные и мультимедийные технологии.

Программа применима в любом образовательном учреждении, стремящемся создать своё периодическое издание или имеющем стабильную периодическую стенную печать.

Цель программы

Цель программы – создание условий для социальной и творческой самореализации учащихся путём изучения азов журналистики, формирование у них информационной культуры.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать совокупность знаний о принципах и особенностях журналистской деятельности, истории и этапах развитии журналистики, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям;
- формировать теоретические знания и практические навыки по основам журналистики;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать практические умения и навыки создания школьного печатного издания либо комплексного мультимедиа–продукта;
- сформировать интерес к журналистике как виду общественной деятельности, побуждать к приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации в сфере медиа.

Развивающие:

- развивать навыки конструктивного взаимодействия;
- развивать устные и письменные речевые умения и навыки;
- всесторонне развивать творческие и познавательные способности, индивидуальный стиль решения творческих задач.

Воспитательные:

- формировать активную жизненную позицию, современное мировоззрение, чувство гражданской ответственности;
- формировать умение видеть и понимать социальные проблемы, вступать в конструктивную коммуникацию для их разрешения;
- формировать толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме;
- воспитывать культуру поведения и речи.
- прививать культуру общения в сфере средств массовой информации;

Организационно–педагогические условия

Срок реализации программы: 3 года.

Возраст учащихся. Образовательная программа адресована детям 9 – 18 лет. Как показал опыт работы с программой в предыдущие годы, а также многолетняя работа школьных медиа–центров, контингент потенциальных юнкоров постепенно «молодеет». В успешную работу над школьным

изданием в ряде случаев включаются и учащиеся младших классов. К возрастным особенностям, способствующим вовлечению детей начальной школы в эту сферу деятельности, можно отнести: активность мыслительной деятельности, тяга к исследованию неизвестного, наличие хорошего чувства времени, пространства, расстояния, свобода в выражении эмоций, начало самостоятельной деятельности. Под правильным руководством педагога воспитанники могут легко осваивать теоретические разделы программы. А с учётом того, что современные младшие школьники уверенно владеют информационными носителями и технологиями, их деятельность в сфере масс-медиа может быть вполне продуктивной.

Особенности зачисления учащихся на обучение по образовательной программе:

1 год обучения – по желанию детей и их родителей; специальной подготовки для занятий не требуется;

2 и 3 годы обучения – зачисление возможно на основе предварительного тестирования и анализа портфолио творческих работ.

Наполняемость группы: 1 год обучения – 12–15 человек, 2 и 3 годы обучения – не менее 10 человек.

Режим занятий.

Общий объём программы составляет: 1 год обучения – 144 часа, 2 год обучения – 144 часа, 3 год обучения – 216 часов.

В расчёт учебных часов не входят практические занятия по отработке и совершенствованию полученных знаний (посещение разного рода мероприятий).

Число занятий в неделю: 1 год обучения – 2 занятия по 2 часа, 2 год обучения – 2 занятия по 2 часа, 3 год обучения – 2 занятия по 3 часа.

Продолжительность одного занятия: 1 и 2 годы обучения – 2 академических часа по 45 минут с обязательным 10–минутным перерывом; 3 год обучения – 3 академических часа по 45 минут с обязательным 10–минутным перерывом.

Форма обучения: очная, очно–дистанционная, дистанционная.

Формы организации образовательной деятельности учащихся: индивидуальная, подгрупповая, групповая, всем составом детского объединения. Обязательным условием обучения является участие воспитанников в конкурсах и проектах различного ранга. Для практических занятий, требующих специального оборудования, целесообразно деление учащихся на малые группы – по 3–5 человек.

Формы занятий: беседа с элементами практики, практикум, обучающие игры (деловая игра, имитация), круглый стол, акция, экскурсия, конкурс, встречи с деятелями медиасферы, конференция.

Материально–техническое обеспечение программы:

- Класс для занятий, соответствующего санитарно-гигиеническим

- требованиям и нормам пожарной безопасности,
- Обязательно наличие оборудования для занятий: компьютер, принтер, сканер, проектор, флэш-носители);
 - Желательно наличие оборудования для более глубокого освоения образовательной программы: копировальный аппарат, видеокамера, диктофон, микрофон.
 - Для учащихся должна быть обеспечена возможность оперативного сбора и обмена информацией, обеспечен доступ к современным базам данных, информационным справочным и поисковым системам с использованием высокоскоростного интернета.
 - стенды для оформления выставочного материала (фотографии, газеты).
 - Примерное программное обеспечение для реализации образовательной программы:
 - Операционная система: Linux или MS Windows,
 - Microsoft Office (современные версии),
 - Open Office,
 - Gimp,
 - Современные версии интернет-браузеров.

Планируемые результаты

В результате освоения программы 1 года обучения учащиеся:

- создадут школьное периодическое издание с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- освоят теоретические и практические знания, умений и навыки журналистской деятельности, в том числе и в сфере медиа,
- внесут свой вклад в портфолио коллективных работ медиа-центра

Приобретут предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- использование интернет–ресурса.

Приобретут следующие умения:

- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, эссе;
- владеют азами успешного межличностного взаимодействия: умение вести беседу, диалог, брать интервью;
- умеют самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства;

- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа продуктов

В результате освоения программы 2 года обучения учащиеся:

- создадут портфолио медиа-центра;
- создадут портфолио личных творческих достижений;
- создадут коллективную работу – самопрезентацию медиа-центра.

Приобретут предметные знания в следующих областях:

- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- редактирование;
- макетирование и вёрстка газеты,

Приобретут следующие умения:

- умение оценивать поступки людей в заметках, зарисовках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).
- применение на практике теоретических и практических знаний, умений и навыков в сфере мультимедиа в условиях медиа-редакции.

В результате освоения программы 3 года обучения учащиеся:

- знают принципы и структуру проектов в области мультимедиа, формы представления и управления информацией в проектах;
- владеют приемами проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите проекта;
- умеют определять перечень задач планируемого проекта,
- умеют определять основные принципы проектирования, соответствующие поставленным задачам,
- умеют реализовывать художественно–технические решения,
- умеют проводить тестирование продукта и анализировать результаты.
- умеют подготовить проект к публичной защите.
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными проектами.

В ходе третьего года обучения учащиеся создадут:

- коллективный периодический медиа-продукт;
- личное портфолио творческих работ в области мультимедиа;
- получают опыт по реализации проектов в сфере мультимедиа, успешной защиты мультимедиа проектов в конкурсах различного ранга;
- примут участие в работе творческой группы по созданию и публичной защите коллективных работ: портфолио медиа-центра, самопрезентации медиа-центра.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но поскольку не все учащиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности учащихся).

Воспитательные результаты социально-творческой деятельности учащихся распределяются по трём уровням:

- Результаты первого уровня: приобретение учащимся социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни.
- Результаты второго уровня: формирование у учащегося позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к окружающей реальности в целом.
- Результаты третьего уровня: приобретение учащимся опыта самостоятельного социального действия.

Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов и продуктов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление специальных знаний, умений и навыков. В процессе занятий школьники пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, деловых играх, семинарах в мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Система оценки результатов освоения программы

Результативность освоения программы оценивается в ходе проведения входного, текущего и итогового контроля, а также в рамках возможной промежуточной и обязательной итоговой аттестации.

Для отслеживания успешности освоения программы используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- педагогическая диагностика;
- анализ результатов анкетирования, участия в мероприятиях;
- анализ продуктов творческой деятельности;
- результативность участия в конкурсах;
- портфолио творческих достижений учащегося.

Текущему контролю подлежат все учащиеся медиа-центров. Форму текущего контроля определяет педагог с учетом уровня обученности учащихся, содержания учебного материала, используемых образовательных технологий. Наиболее распространенными формами текущего контроля являются: устный опрос, собеседование, устные и письменные зачётные работы, участие в различных мероприятиях на уровне детского объединения. Творческие проверочные работы проводятся по результатам изучения темы.

В течение учебного года каждый учащийся проходит исходное, промежуточное и итоговое диагностирование согласно параметрам таблицы, приведенной в приложении. Система оценивания «зачёт–незачёт».

Диагностика уровня знаний, умений, навыков учащегося проводится и на основе показателей его участия в публикации периодического издания. По итогам полугодия может заполняться рейтинговая таблица результатов.

Уровень образовательной подготовки учащихся также определяется результативным участием в муниципальном и региональном конкурсах юных журналистов, участием в иных предметных конкурсах, семинарах, состязаниях, олимпиадах.

На протяжении всего срока обучения каждый учащийся формирует портфолио личных творческих достижений – комплекс документов, представляющих совокупность совместной работы учащегося и педагога по накоплению, систематизации, анализу и представлению своих результатов и достижений за определенный период времени. По мере накопления материалов портфолио можно проследить динамику образовательных достижений учащегося.

Промежуточная аттестация может осуществляться по окончании 1 полугодия в любой форме, выбранной педагогом (игра, дебаты, викторина, прочее). Итоговая же аттестация для учащихся всех детских объединений осуществляется в рамках Муниципального конкурса юных журналистов, который традиционно проводится в конце апреля. Конкурсные задания рассчитаны на проверку не только знаний, но и развивающего эффекта обучения. Результаты участия в состязаниях фиксируются в портфолио пресс–центра и в личных портфолио учащихся.

Работа с одарёнными учащимися

Инновационная образовательная деятельность является закономерным этапом развития дополнительного образования и потребностью в реализации модели личностно–ориентированного обучения одарённых детей. Сегодня происходит ориентация подростков на образование как на средство достижения каких–либо значимых для них целей, а также признание самоценности образования. Это предполагает предоставление учащемуся возможности использовать образование как гибкий инструмент для расширения и реализации жизненного потенциала. Такой возможностью является обучение одарённого ребёнка путем разработки индивидуальной образовательной программы.

После прохождения полного курса обучения по программе «Юный журналист» учащиеся, достигшие высоких образовательных результатов, могут продолжить обучение посредством реализации индивидуальных образовательных программ, которые разрабатываются педагогом с учётом требований времени, запросов и познавательных возможностей школьника, конкретных условий образовательного процесса.

Учебный план (504 часа)

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов по годам		
		1 год	2 год	3 год
1.	Краткое введение в историю журналистики	14	–	
2.	Основы допечатной подготовки	12	–	
3.	Основы журналистики и риторики	118	–	
4.	Художественно–техническое оформление издания	–	110	
5.	Социальные медиа		16	
6.	Редакционно–издательская деятельность	–	28	
7.	Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров			72
8.	Проектная деятельность			144
	ИТОГО	144	144	216

Учебно–тематический план I год обучения (144 часа)

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Теория	Практика	Форма контроля, промежуточной аттестации
1. Краткое введение в историю журналистики (14 часов)					
1.1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика». Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж	2	1	1	Опрос
1.2	Газетный мир: журналистика и литература. Этническая журналистика	2		2	Практическая работа
1.3	Как и почему возникла журналистика	2	1	1	Практическая работа
1.4	Из истории детской прессы	2		2	Творческая работа
1.5	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		2	Практическая работа
1.6	Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты	2		2	Практическая работа
1.7	Итоговое занятие	2		2	Творческая работа
	ИТОГО	14	2	12	
2. Основы допечатной подготовки (12 часов)					
2.1	Основы типографики. Практика: форматирование символов	2	1	1	Практическая работа

2.3	Основные элементы, определяющие облик издания: заголовок, текст, количество символов	2	1	1	Опрос
2.4	Макетирование страницы. Параметры страницы и печать. Создание макета	2	1	1	Практическая работа
2.5	Вёрстка текста. Форматирование абзацев, стили абзацев	2	1	1	Практическая работа
2.6	Работа с изображениями в VS Word. Практика: вёрстка фотостраницы	2	1	1	Практическая работа
2.7	Итоговое занятие	2		2	Практическая работа
2.8	ИТОГО	12	5	7	
3. Основы журналистики и риторики (118 часов)					
3.1	Знакомство с древом жанров. Публицистика	2	1	1	Практическая работа
3.2	Мастерская жанров	2		2	Практическая работа
3.3	Знакомство с предметом «Риторика»	2	1	1	Опрос
3.4	Информация (новость)	6	1	5	Практическая работа
3.5	Заметка	6	1	5	Практическая работа
3.6	Интервью	6	1	5	Опрос
3.7	Знакомство с понятием «дикция речи»	2		2	Практическая работа
3.8	Что такое «Парязык»	2	1	1	Практическая работа
3.9	Репортаж	4	1	3	Практическая работа
3.10	Понятие «Публичное выступление»	2	1	1	Творческая работа
3.11	Понятие «Интонации речи»	4	1	3	Опрос
3.12	Отчёт	2		2	Опрос
3.13	Опрос, пресс-релиз	2		2	Практическая работа
3.14	Обозрение, комментарий	2	1	1	Практическая работа
3.15	Композиция речи	4	1	3	творческая работа
3.16	Знакомство с цитатами	2	1	1	Опрос
3.17	Рецензия	2		2	Опрос
3.18	Корреспонденция	2		2	Опрос
3.19	Статья	6	1	5	Семинар, творческая работа
3.20	Очерк	2		2	Практическая работа
3.21	Понятие «Дебаты»	4	1	3	Творческая работа
3.22	Зарисовка	4	2	2	Практическая работа
3.23	Фельетон и памфлет	2		2	Практическая работа
3.24	Эссе	6		6	Практическая работа
3.25	Средства массовой информации в сети Интернет	2		2	Практическая работа
3.26	Интернет-издание, интернет-СМИ, сетевое издание	2		2	Практическая работа
3.27	Новостные сайты	4		4	Практическая работа

3.28	Безопасность в сети Интернет	4		4	Практическая работа
3.29	Социология как составная часть журналистских знаний	2		2	Практическая работа
3.30	Культура речи	20	2	18	Опрос
3.31	Искусство спора	2	1	1	Практическая работа
3.32	Дебаты с приглашенными гостями	2		2	Творческая работа
3.33	Итоговое занятие	2		2	Зачётная работа
	ИТОГО	118	19	99	
	ИТОГО ЗА ГОД	144	26	118	

**Учебно–тематический план,
II год обучения (144 часа)**

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Теория	Прак–тика	Форма контроля промежуточной аттестации
4. Художественно–техническое оформление издания (28 часов)					
4.1	Структура издания	8	1	7	Практическая работа, творческая работа
4.2	Делаем газету	8	1	7	Практическая работа, творческая работа
4.3	Заголовки и иллюстрации	4		4	Практическая работа, творческая работа
4.4	Типы и виды школьных газет	2		2	Практическая работа, творческая работа
	Школьная газета и веб–сайт	4	1	3	
4.5	Итоговое занятие	2		2	Практическая работа, творческая работа
	ИТОГО	28	3	25	
5. Социальные медиа (48 часов)					
5.1	Социальные средства коммуникации	2	1	1	Практическая работа, творческая работа
5.2	Отличительные особенности социальных медиа	2		2	Практическая работа, творческая работа
5.3	Классификация социальных средств. Коммуникация, совместная работа, мультимедиа, другое.	4		4	Практическая работа, творческая работа
5.4	Интернет–платформы: блоги	10	1	9	Практическая работа, творческая работа
5.5	Интернет–платформы: подкасты	10	1	9	Практическая работа, творческая работа
5.6	Интернет–платформы: вики, электронная почта, форумы, социальные сети	8		8	Практическая работа, творческая работа
5.7	Интернет–платформы: видео	10	1	9	Практическая работа, творческая работа
5.8	Итоговое занятие	2		2	Практическая работа, творческая работа

	ИТОГО	48	4	36	
6. Редакционно–издательская деятельность (68 часов)					
5.1	Особенности журналистского труда, редакционный коллектив, редакция	18	2	16	Опрос, практическая работа, творческая работа
5.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	40	2	38	Опрос, практическая работа, творческая работа
5.3	Реклама в редакционно–издательской деятельности	6	1	5	Практическая работа
5.4	Итоговое занятие	4		4	Защита проектов
	ИТОГО	68	5	63	
	ИТОГО ЗА ГОД	144	14	130	

**Учебно–тематический план,
III год обучения (216 часов)**

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Теория	Прак–тика	Форма контроля промежуточной аттестации
1	Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров.	72	2	70	Опрос, практическая работа, творческая работа
2	Проектная деятельность.	140	15	129	Опрос, практическая работа, творческая работа
	Подведение итогов	4		4	Итоговая ученическая конференция, защита проектов
	Итого	216	17	199	

Содержание программы

I год обучения

1. Краткое введение в историю журналистики (14 часов)

1.1. Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика» (2 ч.)

Теория. Ознакомление с программой. Знакомство с понятием «журналистика». Профессиональные качества журналиста, основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д. Влияние профессии на здоровье.

Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа со словарями, текстами о журналистах и журналистике.

1.2. Газетный мир (2 ч.)

Теория. Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал». Этническая журналистика.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с газетами и журналами.

1.3. Как и почему возникла журналистика (2 ч.)

Теория. Рукописные издания. На чём писали в древности. Появление предпосылок для создания первых газет. Изобретение печатного станка и книгопечатания; первые книгопечатники. Русская журналистика XIX—XX веков. Первые журналы, частные журналы, электронные СМИ, экологические, интернет-издания и другое. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка».

Практика. Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками. Изготовление «древних газет», творческое задание.

1.4. Из истории детской прессы (2 ч.)

Теория. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Экология бумаги. Школьные издания, обсуждение материалов.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками, с изданиями.

1.5. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ (2 ч.)

Теория. Особенности современных детско-юношеских изданий. Информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочие издания. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей области и других регионах. Дайджест в детских СМИ, как его составить.

Практика. Работа с изданиями. Творческое задание.

1.6. Знакомство с законами о СМИ, история городской газеты (2 ч.)

Теория. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ. Радио, ТВ, интернет. Газетно-журнальная периодика.

Практика. В выходные дни – экскурсия.

1.7. Итоговое занятие (2 ч.)

Теория. Обобщение изученного материала.

Практика. Посвящение в юнкоры.

Темы для письменных творческих работ (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Возможные мероприятия

- Этимологический «круглый стол». Разделившись на группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
- Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
- Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
- Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе, о детских).

2. Основы допечатной подготовки (12 часов)

2.1. Основы типографики. Форматирование символов. (2 ч.)

Теория. Разработка и история шрифтов. Классификация шрифтов.

Практика. Беседа. Форматирование символов.

2.3. Основные элементы, определяющие облик издания: заголовок, текст, количество символов, фотографии (2 ч.)

Теория. Заголовок. Текст. Фотографии. Иллюстрации.

Практика. Беседа. Работа с объектами. Расчет количества символов в тексте.

2.4. Макетирование страницы. Параметры страницы и печать. Создание макета (2 ч.)

Теория. Разметка страницы. Параметры страницы и печать.

Практика. Беседа. Создание макета.

2.5. Вёрстка текста, форматирование абзацев, стили абзацев. (2 ч.)

Теория. История развития вёрстки веб–страницы. Этапы вёрстки. Ограничения. Модульность и виды подхода к вёрстке. Стили абзацев.

Практика. Беседа. Форматирование абзацев.

2.6. Работа с изображениями в MS Word (2 ч.)

Теория. Общие принципы работы с изображениями в MS WORD.

Практика. Беседа. Вёрстка фотостраницы.

2.7. Итоговое занятие (2 ч.)

Теория. Обобщение изученного материала.

Практика. Создание оригинал–макета газетной полосы (1–2 материала и 1–2 иллюстрации).

3. Основы журналистики и риторики (108 часов)

3.1. Знакомство с древом жанров. Публицистика (2 ч.)

Теория. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно–журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с методической литературой, с источниками.

3.2. Мастерская жанров (2 ч.)

Теория. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, художественно–публицистические жанры.

Практика. Обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, экскурсия.

3.3. Риторика как предмет (2 ч.)

Теория. Предмет «риторика» – в чем заключается принципиальные отличия этого предмета от других; каковы его преимущества перед другими; проблемы при публичном выступлении, приемы их устранения.

Практика. Практическое занятие «Рассказ как речевой жанр». Советы начинающему оратору. Выполнение упражнений для развития речевого аппарата.

3.4. Информация (новость) (6 ч.)

Теория. Что такое информация (новость), её основные признаки. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения. Факт как основа информационных жанров. Сбор школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание информации, её анализ.

3.5. Заметка (6 ч.)

Теория. Что такое заметка, её основные признаки. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание заметки, её анализ.

3.6. Интервью (6 ч.)

Теория. Что такое интервью, основные признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» – прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Практика. Беседа с элементами практики. Проведение учебных интервью.

3.7. Дикция речи (2 ч.)

Теория. Дикция – четкое произнесение звуков в соответствии с фонетическими нормами языка. Выразительность дикции – важная сторона мастерства актера, певца, выступающего. Четкая артикуляция звуков. Ораторское искусство.

Практика. Отработка четкой дикции, артикуляционная гимнастика.

3.8. Параязык (2 ч.)

Теория. Диалог как форма общения: вербальное и невербальное. Условная схема передачи информации: передача информации – понимание информации.

Практика. Деловая игра «Пойми меня». Выполнение игровых упражнений: «Разминка», «Сломанный телефон», прочие.

3.9. Репортаж (4 ч.)

Теория. Что такое репортаж, его основные признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Практика. Работа с газетами. Мастер–класс. Анализ экскурсии, поездки.

3.10. Публичное выступление (2 ч.)

Теория. Искусство публичной речи. Навыки публичной презентации: выступление, основные ошибки, правила успешности.

Практика. Успешное публичное выступление. Выполнение упражнений для совершенствования речевого аппарата, органов дыхания. Представление и защита своего выступления.

3.11. Интонационная выразительность речи (4 ч.)

Теория. Выразительное чтение. Техника речи – совокупность умений и навыков, посредством которых реализуется язык в конкретной обстановке общения. Демонстрация упражнений «Работа над тоном речи».

Практика. Выразительное чтение текстов.

3.12. Отчёт (2 ч.)

Теория. Что такое отчёт, его основные признаки.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание отчёта, его анализ.

3.13. Опрос, пресс–релиз (2 ч.)

Теория. Что такое опрос, пресс–релиз. Функции пресс–релиза, структура.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

3.14. Обзорение, комментарий (2 ч.)

Теория. Что такое обзорение, комментарий. Их виды и признаки.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

3.15. Композиция речи (4 ч.)

Теория. Мастерство речи. Композиция текста – способ построения, связи частей, фактов, образов. Речевые технологии в массовой коммуникации. Композиционно–речевые формы. Ориентация текста на массовую аудиторию. Средства выражения авторского «я».

Практика. Беседа, круглый стол.

3.16. Работа с цитатами (2 ч.)

Теория. Основные правила цитирования. Цитаты – дословные выдержки из сочинений известного автора, которые приводятся для доказательства своих мыслей.

Практика. Работа с печатными источниками. Практическое занятие «Чтение цитат».

3.17. Рецензия (2 ч.)

Теория. Что такое рецензия. Виды и признаки. Основные требования к рецензии, в чём состоит отличие от отзыва.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями, «круглый стол», посещение кинотеатра.

3.18. Корреспонденция (2 ч.)

Теория. Что такое корреспонденция. Виды и признаки. Основные требования к написанию.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.19. Статья (6 ч.)

Теория. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания. Описание как элемент любой статьи.

Практика. Семинар, беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.20. Очерк (2 ч.)

Теория. Что такое очерк. Основные признаки. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.21. Дебаты (4 ч.)

Теория. Задачи дебатов: повышение навыков аргументации, совершенствование критического мышление, умения слушать. Развитие навыков публичных выступлений.

Практика. Отработка навыка быстро и четко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний. Конкурс «За и против» на свободную тему

3.22. Зарисовка (4 ч.)

Теория. Что такое зарисовка. Основные признаки. Виды зарисовок. Способы написания.

Практика. Походы по историческим местам, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ».

3.23. Фельетон и памфлет (2 ч.)

Теория. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с сатирическими текстами.

3.24. Эссе (6 ч.)

Теория. Что такое эссе, правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с текстами.

3.25. Средства массовой информации в сети Интернет (2 ч.)

Теория. Как и печатные издания, интернет–издания руководствуются принципами журналистики. Жанры, регулярность обновления материала.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.26. Интернет–издание, интернет–СМИ, сетевое издание (2 ч.)

Теория. Интернет–издание, интернет–СМИ, сетевое издание –веб–сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет. Какой сайт может, а какой не может считаться интернет–изданием.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.27. Новостные сайты (4 ч.)

Теория. Новостной сайт – это веб–сайт, частный случай интернет–издания, специализирующийся на размещении новостей в Интернете. Разделение новостных сайтов по способу формирования новостной ленты. Наполнение новостных сайтов (модераторами и пользователями). Возможные комбинации.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.28. Безопасность в сети Интернет (4 ч.)

Теория. Отрасль компьютерной безопасности, связанная специальным образом не только с Интернетом, но и с сетевой безопасностью, поскольку она применяется к другим приложениям или операционным системам в целом.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.29. Социология как составная часть журналистских знаний (2 ч.)

Теория. Правила составления анкеты, её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ, рейтинг. Понятие «Социальная журналистика», её значение, принципы.

Практика. «Круглый стол», работа с анкетами, встречи с интересными людьми.

3.30. Культура речи (20 ч.)

Теория. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и другие. Лексические и синтетические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля. Высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Практика. Работа с изданиями, справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно–журнальных публикаций.

3.31. Искусство спора (2 ч.)

Теория. Схема построения аргументации в споре: тезис, аргументы, вывод. Видеоматериалы «Спорное искусство спора». «Ни в одном споре истина не рождается».

Практика. Работа с опорой на тезисы из методики С. Поварнина (искусства спора). «Мнимые доказательства». Меры против уловок.

3.32. Дебаты с приглашенными гостями (2 ч.)

Практика. Отработка навыка быстро и четко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний на заданную тему.

3.33. Итоговое занятие (2 ч.)

Практика. Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!»

Темы для письменных творческих работ (на выбор)

- Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе – час».

Возможные мероприятия

- Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников журналиста, Дне российской печати).
- Круглый стол «Диалог–шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
- «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор, написать по ней материал–размышление.
- Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини–портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
- Мастер–новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
- Газета–экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
- Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

II год обучения

4. Художественно–техническое оформление издания (28 часов)

4.1. Структура издания (8 ч.)

Теория. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление. Типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность, прочее. Понятие «выходные данные».

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями. Экскурсия в редакции СМИ.

4.2. Делаем газету (8 ч.)

Теория. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка, её основные правила. Виды вёрстки. Вёрстка статьи. Форма текста. Размер материала. Композиция полосы: принципы

зрительного предпочтения, равновесия, приёмы выделения материала на полосе. Роль врезки на полосе. Первая страница, её типы.

Практика. Работа со справочной литературой. Экскурсия в типографию. Разработка постраничного графического макета номера газеты.

4.3. Заголовки и иллюстрации (4 ч.)

Теория. Роль и функции фотоиллюстраций. Наполнение номера фотографиями. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения и ошибки в заголовках. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Практика. Беседа с элементами практики. «Круглый стол» дизайнера. Работа с изданиями.

4.4. Типы и виды школьных газет (2 ч.)

Теория. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение. Фигурная, объёмная газета. Уикендовый номер. Школьная газета и веб-сайт.

Практика. Беседа с элементами практики. Творческая работа по созданию газет. Обсуждение материалов школьных газет. Поиск школьных изданий в Интернете.

4.5. Итоговое занятие (2 ч.)

Практика. Ученическая конференция.

5. Социальные медиа (48 часов)

5.1. Социальные средства коммуникации (2 часа)

Теория. Социальная коммуникация возможна при помощи знаковых систем. Различают вербальные (устная и письменная речь) и невербальные (неречевые), а также технические (печатные и электронные) средства коммуникации.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.2. Отличительные особенности социальных медиа (2 часа)

Теория. Отличительные характеристики социальных медиа.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.3. Классификация социальных средств. Коммуникация, совместная работа, мультимедиа, другое (4 часа)

Теория. Особенности классификации социальных медиа.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.4. Интернет–платформы: блоги (10 часов)

Теория. Блог – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.5. Интернет–платформы: подкасты (10 часов)

Теория. Подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов. По форме подкасты похожи на радио– или телепередачи, но

существуют в виде файлов или потокового мультимедиа, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета. Как правило, подкасты имеют определённую тематику и периодичность издания.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.6. Интернет–платформы: вики, электронная почта, форумы, социальные сети (8 часов)

Теория. Рассмотрение и проработка понятий и терминов.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.7. Интернет–платформы: видео (10 часов)

Теория. Видеостриминговый сервис – платформа, обеспечивающая потоковую трансляцию различных событий в режиме реального времени. Службы являются медиа–издателями и способом распространения видеоконтента. Особенностью и преимуществом служб видеовещания над телевидением, которое также функционирует в режиме живого вещания, является предоставление возможности трансляции любому пользователю с минимальным количеством требуемых инструментов, а также наличие обратной связи.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа в Интернете.

5.8. Итоговое занятие (2 часа)

Редакционно–издательская деятельность (68 часов)

5.1. Особенности журналистского труда. Редакция, редакционный коллектив (18 ч.)

Теория. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс–документы и пресс–мероприятия. Редакционные кампании.

Практика. Деловая игра. Творческая работа.

5.2. Редактирование материалов разных форм и жанров (40 ч.)

Теория. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка, прочее. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Практика. Семинар.

5.3. Реклама в редакционно–издательской деятельности (6 ч.)

Теория. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды).

Практика. Беседа с элементами практики, семинар, «круглый стол».

5.4. Итоговое занятие (4 ч.)

Практика. Ученическая конференция, защита творческих работ

Возможные мероприятия

- Деловая игра «Редакционный коллектив» – создание редакции.
- Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».

- Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

III год обучения

1. Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров (72 часа)

Теория, практика. Законы журналистики, классификация материала. Жанровое разнообразие. Принципы деления на жанры. Система жанров в литературе и журналистике. Понимание текстов разных жанров.

Стилистические средства языка. Современное словопроизводство. Принципы простоты текста. PR–тексты. Особенности текстов исследовательско–новостных и фактологических жанров.

Виды редакторских правок: правка–вычитка, правка–сокращение, правка–обработка, правка–переделка. Этапы редактирования. Литературное редактирование: оценка темы, разработка темы, литературная обработка. Основные ошибки при написании текстов: логические, лексические, грамматико–стилистические, синтаксические, орфографические. Техническое редактирование.

Специальные интернет–ресурсы для редактирования текстов.

Проектная деятельность (144 часа)

Теория, практика. Приемы организации и самоорганизации работы по изготовлению коллективных мультимедиа–продуктов. Способы работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными медиа–проектами. Принципы и структура проектов в области мультимедиа, формы представления и управления информацией в медиа–проектах. Приемы проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа–проекта. Определение проблемного поля, постановка задач на проект. Анализ деятельности оппонентов, определение основных принципов проектирования, опора на которые позволит создать мультимедиа продукт, соответствующий поставленным задачам. Создание брифа и составление технического задания на разработку проекта. Реализация художественно–технического решения проекта в соответствии с техническим заданием. Тестирование продукта и анализ результатов. Подготовка проекта к публичной защите. Оценивание результатов личного участия в разработке и презентации проекта, корректировка дальнейшей подобной деятельности.

Методическое обеспечение реализации ДОП «Юный журналист»

№ п/п	Наименование разделов	Методы обучения	Формы занятий	Комплекс средств обучения
1.	Краткое введение в историю журналистики	словесные (объяснение, беседа, опрос и т.д.); наглядные (показ, просмотр презентаций, видеороликов, фильмов и т.д.); практические (отработка навыков, игры и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> • Беседа с элементами практики; • практикум: • беседа; • обучающие игры (деловая игра, имитация); • круглый стол; • обсуждение и редактирование материалов; • экскурсия; • конкурс, • встречи с деятелями медиа–сферы, • конференция. 	оборудование, технические средства обучения, учебно–методические материалы
2.	Основы допечатной подготовки			
3.	Основы журналистики и риторики			
4.	Художественно–техническое оформление издания			
5.	Социальные медиа			
6.	Редакционно–издательская деятельность			
7.	Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров			
8.	Проектная деятельность			

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 226 с.
2. Богуславская, В.В. Моделирование текста: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М.: ЛКИ, 2017. – 280 с.
3. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) / Б.И. Есин. – М.: Флинта, 2009. – 464 с.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.
5. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2017. – 608 с.
6. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928–1950-е годы / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016. – 504 с.
7. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. – М.: Флинта, 2016. – 68 с.
8. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. – СПб.: Питер, 2013. – 400 с.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер–классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект–Пресс, 2016. – 112 с.
10. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике / С.А. Луканина. – М.: КДУ, 2012. – 172 с.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект–Пресс, 2016. – 400 с.
12. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебник / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Юнити, 2013. – 338 с.
13. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер–классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 164 с.
14. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект–Пресс, 2012. – 320 с.
15. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: Учебник / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Флинта, 2016. – 360 с.
16. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет–журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. – М.: ИКАР, 2014. – 488 с.

Интернет–ресурсы:

<http://www.schoolphotography.ru/>
<http://www.rosdesign.com>
<http://forum.rudtp.ru>
<http://www.prodtp.ru>
<http://portal.lgo.ru>
<http://kak.ru>
<http://schoolizdat.ru/>

Список литературы для учащихся и их родителей:

1. Бакалай, А. Г. Толковый словарь русского речевого этикета / А. Г. Бакалай. – М.: Астрель, 2004. – 683 с.
2. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017. – 288 с.
3. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. – М.: Алгоритм, 2016. – 26 с.
4. Волковский, Н.Л. 111 баек для журналистов / Н.Л. Волковский. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.
5. Гананольский, М.Ю. Кисло–сладкая журналистика / М.Ю. Гананольский. – М.: Астрель, 2008. – 143 с.
6. Жданов, О.И. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. – М.: Олимп–Бизнес, 2015. – 96 с.
7. Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов – масса.. / Л.Д. Ивченко. – М.: Ленанд, 2015. – 152 с.
8. Конюкова, М.В. Журналистика для всех / М.В. Конюкова. – СПб.: Азбука, 2016. – 224 с.
9. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто! / А.М. Максимов. – СПб.: Питер, 2017. – 112 с.
10. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики. Учебное пособие / Э. Фихтелиус. – Стокгольм: Falthe Truskeri, 1999. – 85 с.
11. Черникова, Е.В. Грамматика журналистского мастерства / Е.В. Черникова. – М.: АНО ШКИМБ. 2015. – 239 с.



Документовед

27 (двадцать семь) листов

Сев

Т.Н. Соколова

31.08.2021г

) лист 07

В данно документе пронумеровано,
прошнуровано и скреплено печатью