

«Прикладное краеведение, или Проблема монетизации знаний»

Автор работы: Погромский Григорий, обучающийся 11 класса

Научный руководитель: учитель истории и обществознания Аксютин Ольга Дмитриевна

Учреждение образования: МОУ «Дубровская средняя общеобразовательная школа»

Населённый пункт: г. п. Дубровка, Всеволожский район

Научно-исследовательский образовательный проект



Методы

- Анализ нормативных документов;
 - изучение тематической литературы и веб-ресурсов;
 - интервьюирование;
 - организация интернет-опроса в социальной сети.
- Этапы исследования**
- Вводный (18-26.03.2022)
- Основной (04 – 10.04.2022)
- Итогово-аналитический (12-15.04.2022)

Цель исследования

Исследование перспектив заработка несовершеннолетнего в рамках краеведческой деятельности в условиях муниципального образования Дубровка.

Задачи исследования

- Изучить нормативные акты и правовую основу возможности монетизации краеведческих знаний несовершеннолетним;
- Определить наиболее популярные туристические объекты посёлка через интернет-голосование в школьной группе ВК;
- Обсудить с официальными лицами пути возможного легального заработка краеведением
- Проанализировать спектр предложений по изготовлению сувенирной продукции с символикой Дубровки и вопросы рентабельности её реализации.



Актуальность проблемы

Разумеется, изучение истории родного края – долг каждого гражданина. Каждый должен знать свою историю и гордиться ей, делиться своими знаниями. Но проблемой данного исследования я выбрал не загадки и памятники, а тему, которая глубоко волнует лично меня как будущего выпускника школы. Реально ли заработать краеведу в маленьком посёлке на берегу Невы? Как это сделать легально, не нарушив закон? Кого заинтересуют мои знания и услуги? Что я смогу предложить и что предпринять? Попытаюсь ответить на эти вопросы!



Глупец следует амбициям, мудрый ищет перспективы!..

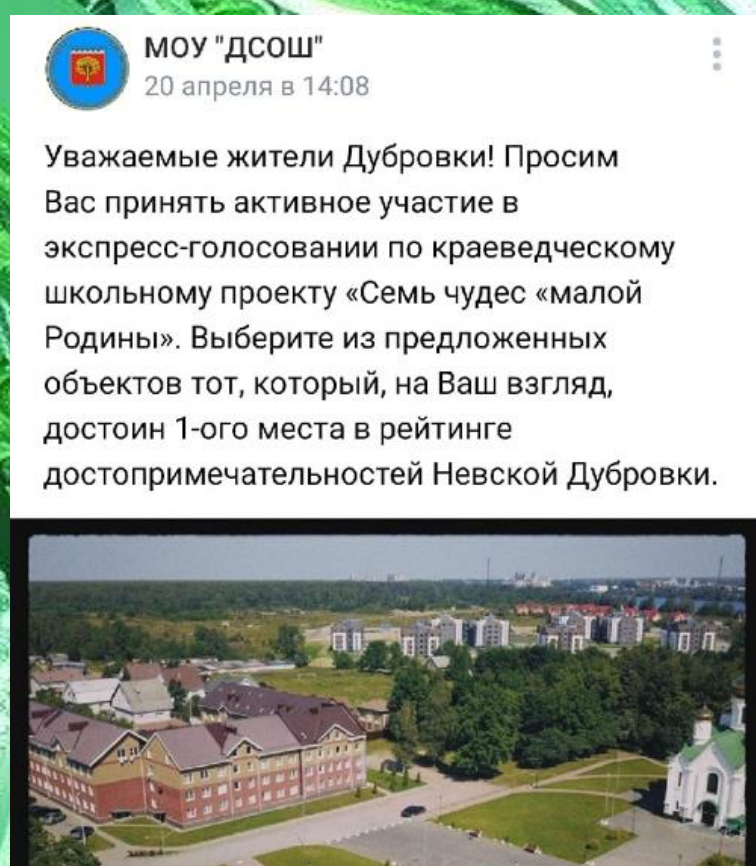


Итоги интернет-голосования «Семь чудес «малой Родины»(20-22.04.2022)

Для активизации интереса земляков к истории Дубровки и выявлению ключевых объектов возможного бизнеса был проведён экспресс-опрос, в котором проголосовало 339 жителей посёлка: ученики, педагоги, семьи.

Начинаем действовать!

После ряда теоретических изысканий я обратился с просьбой об интервью к директору МКУ «Агентство по культуре и спорту» Ольге Владимировне Трошиной. Беседа с ней помогла мне определить 3 основных возможных вектора деятельности.



"Семь чудес "малой Родины"	
МОУ "ДСОШ" - Публичный опрос	
Храм иконы Божией Матери "Взыскание погибших" - 85	25 %
Памятник "Героям "Метростроя" - 21	6 %
Часовня на берегу Невы напротив Невского "Пятачка" - 14	4 %
Фонтан со львами - 39	12 %

Парк "Надежда" - 26	8 %
Музей "Невский Пятачок" - 34	10 %
Памятник "Дуб" на въезде в посёлок - 36	✓ 11 %
Часовня Георгия Победоносца рядом с памятником "Героям "Метростроя" - 6	2 %
Мемориал "Братское воинское захоронение" - 75	22 %
Свой вариант(указать комментариями) - 3	1 %
Проголосовали 339 человек	

Вариант №1: внештатный экскурсовод музейного агентства

Директор МКУ «Агентство по культуре и спорту» Ольга Владимировна Трошина.



Существует возможность пройти программу обучения и проводить экскурсии туристам с теплоходов.

+ Есть опыт работы экскурсоводом в школьном музее и музее Невского пятачка, уроков краеведения, коммуникабелен.

- Оплата 1 экскурсии: всего 370 р.

Вариант №2: организация досуга с элементами краеведения на базе ДЦ

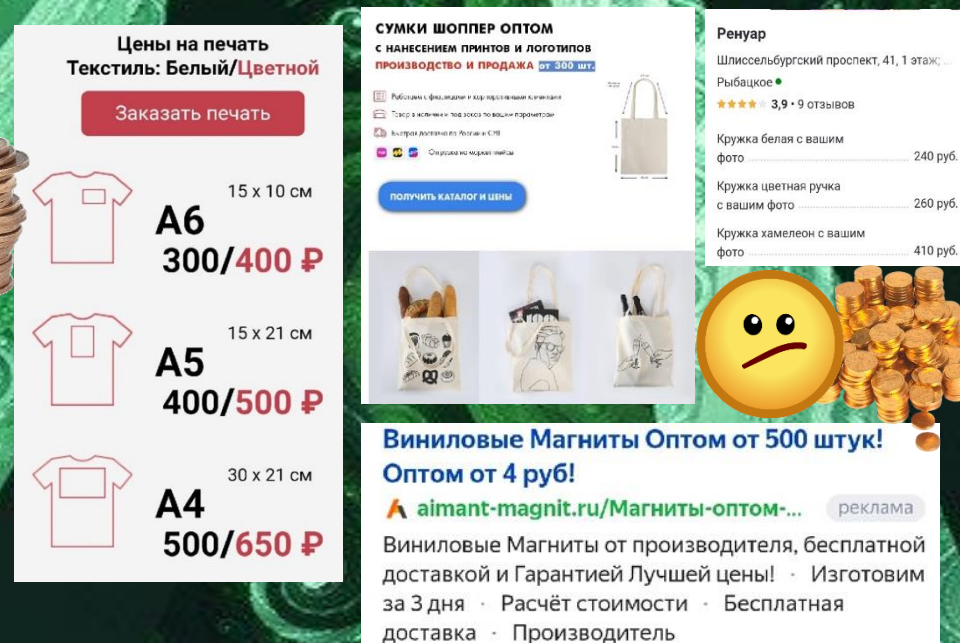


Есть запрос от родителей организовать летнюю занятость детей на платной основе: кружок, квизы, викторины, игры - 3-4 ч.

+ Имею опыт работы актёром, аниматором. Не нужно оформлять ИП (только договор аренды с ДЦ).

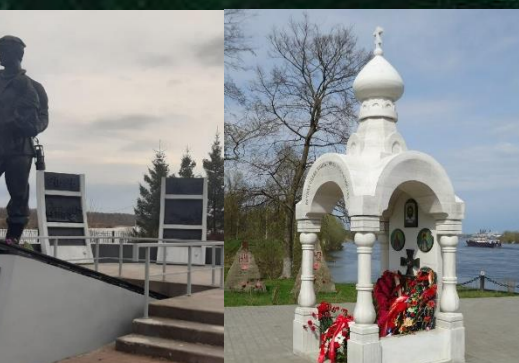
- Заработок нестабилен.

Вариант №3: Создание частного бизнеса с частными экскурсиями и продажей сувенирной продукции



+ Нет конкурентов, есть сезонный спрос.

- Нужно оформлять ИП, Производство «с нуля» недёшево, требует первичных вложений.



Результаты голосования определили лидеров. Отрадно видеть, что предпочтение было отдано историческим объектам и духовным символам.

Используемые источники:

- Гражданский Кодекс РФ;
- Группы ВК: МОУ ДСОШ, МКУ Агентства по культуре и спорту»
- Соколова С.Б. Родной земли секунды бытия – СПб.: «СМДЖИ-ПРИНТ», 2018



Подводим итоги и оцениваем перспективы

Научно-исследовательский образовательный проект «Прикладное краеведение» был реализован согласно поставленным целям и задачам. На мой взгляд, эта тема отличается важной особенностью – жизненностью и практико-ориентированностью. Как показало исследование, больших денег в Дубровке на местном туризме пока не заработаешь. Но это, наверное, для истинного краеведа далеко не самое главное?

