

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА ВСЕВО-
ЛОЖСКОГО РАЙОНА»

«ПРИНЯТО»

На заседании экспертно-
методического совета

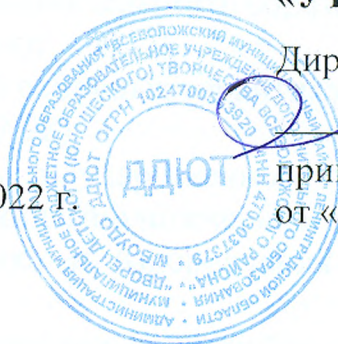
протокол № 1
от «26» августа 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Моржинский А.Т.

приказ № 354
от «31» августа 2022 г.



КОМПЛЕКСНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МУЛЬТИМЕДИА-ДИЗАЙН»

Авторы (составители):

Скуленкова Марина Вячеславовна, методист

Скуленков Сергей Николаевич,

педагог дополнительного образования

Соколова Татьяна Николаевна, методист

Направленность программы: **техническая**

Уровень программы: **базовый**

Возраст детей осваивающих программу: **13 – 18 лет**

Срок реализации программы: первый год обучения 216 часов
второй год обучения 216 часов
третий год обучения 216 часов

Всеволожск

2021

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база программы

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.12);
- Приказа Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 196 от 09.11.18);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года (Проект);
- Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (№ 124-ФЗ от 24.07.98);
- Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (СП 2.4.3648-20);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (№ 996-р от 29.05.15);
- Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей от 03.09.2019 №467;
- Устава ДДЮТ;
- Положения о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУДО ДДЮТ.
-

Актуальность программы

Проблема развития творческого потенциала детей является в настоящее время одной из наиболее актуальных в современном обществе. Программа актуальна, поскольку является комплексной, вариативной, предполагающей выявление одарённых учащихся на начальном этапе обучения, в рамках вводного элективного курса, посредством личностно-ориентированного обучения, формирования системного и позитивного стиля мышления и мотивации на достижение личного успеха. Программа предполагает формирование образовательных маршрутов с учётом уровня подготовленности и одарённости учащихся. В том числе индивидуальных образовательных маршрутов.

Обучающие задачи направлены на формирование информационных, метапредметных, эвристических компетенций; воспитательные задачи на формирование коммуникативных, общекультурных компетенций и развивающие задачи на формирование компетенций личностного самосовершенствования. Таким образом, образовательная программа формирует ключевые компетенции у учащегося актуальные и востребованные в условиях современности.

Отличительные особенности программы

Программа реализуется в ДДЮТ с 2008 года. За этот период свидетельством успешности её реализации стали высокие результаты учащихся в конкурсных мероприятиях по мультимедиа-дизайну муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Одна из задач дополнительного образования – содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми – одно из условий образовательной компетентности учащегося. Мульти-медиа – наиболее популярное и доступное школьникам средство представления текстовой, графической и иной информации в сети Интернет, мультимедийных презентациях и роликах.

Данная комплексная образовательная программа составлена для учащихся 13-18 лет, **уровень программы - базовый.**

Комплексная образовательная программа по мультимедиа-дизайну составлена на основе учебных программ дополнительного образования Студии мультимедиа-дизайна «Я»: «Графический дизайн», «Мультимедиа-дизайн», «Веб-дизайн и программирование», «Медиажурналистика». Комплексная программа относится к технической направленности. Комплексная программа имеет блочно-модульную структуру. Модули программы:

- графический дизайн;
- веб-дизайн и веб-программирование;
- медиажурналистика;
- основы современной фотографии.

По каждому модулю (специализации) педагог формирует образовательный маршрут с учётом уровня учащихся и составляет рабочую программу. Возможно продолжение обучения по программе в форме индивидуальных образовательных маршрутов по проектной деятельности после завершения основной образовательной программы. Учащийся может закончить образовательную программу по нескольким направлениям (модулям) последовательно. Одарённые учащиеся, могут быть переведены на индивидуальную форму обучения и обучаться по двум направлениям параллельно, что отражается в индивидуальном маршруте данного учащегося. Учащийся может быть зачислен на любой год обучения по итогам анализа портфолио творческих работ.

Каждый учащийся создаёт личностно-значимую для него образовательную мультимедийную продукцию. Освоение знаний и способов мультимедиа осуществляется в ходе проектной деятельности. Осознание учащимися достигаемых результатов происходят через рефлексию. Творческие задания в рамках программы – эвристические. Это гарантирует повышенную мотивацию и результативность обучения.

Знания, умения и способы создания мультимедийной продукции являются элементами информационной компетенции – одной из ключевых компетенций школьников.

Исходя из новых социально-экономических и культурных условий российской действительности, а также стремительного развития отрасли мультимедиа, в основу программы положена «методологически ориентирующая» модель, основанная на создании ценностно-ориентированного, конструктивного стиля мышления и новых способов самостоятельной творческой деятельности учащихся.

При обучении реализуется весь спектр новых возможностей педагогиче-

ских и компьютерных технологий, позволяющих сформировать у учащихся навыки работы в популярном и востребованном на рынке направлении мультимедиа. Программа построена по принципу модульного обучения, согласно которому учебные материалы сгруппированы в модули из отдельных законченных блоков, направленных на освоение определённых практических действий, что даёт мощный старт развитию творческого потенциала и позволяет сформировать конкурентоспособное мультимедиа-портфолио. Отличительной особенностью данной программы является вариативная модель выпускника (линейная или интегральная).

С целью повышения эффективности образовательного процесса используются дистанционные и мультимедийные технологии. В качестве поддержки очной формы обучения проводятся вебинары, онлайн мастер-классы, а также создаются интернет ресурсы: блоги, тематические сайты, дистанционные курсы.

Новизна программы

Для эффективной интеграции школьников в быстроменяющуюся информационную среду, формирование нового уровня информационной культуры необходимой на данном этапе, отобраны эффективные средства и методы организации образовательного процесса, актуальные и эффективные на данном этапе развития системы образования.

Подходы к обучению, применяемые при реализации программы

1. Синергетический подход к обучению, способствующий стиранию границ между естественнонаучными и гуманитарными знаниями, при этом на первый план выходит продуктивная деятельность – исследовательская, проектная, творческая.

2. Практико-ориентированный подход позволяет сориентировать учебный процесс на конечный образовательный продукт обучения, как дидактическую категорию, уточняющую и конкретизирующую цели, задачи, содержание, формы работы. В качестве конечного продукта обучения выступает формирование и отработка у учащихся практических навыков применения изучаемой ими технологии при создании конкурентоспособного мультимедийного продукта.

3. Деятельностно-компетентностный подход позволяет дополнить традиционную триаду новой дидактической единицей: знания – умения – навыки – опыт деятельности. Процесс обучения превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессиональных и социально значимых компетенций.

4. Эвристический подход позволяет формировать новые действия в необычной ситуации, выявлять, обрабатывать и упорядочивать закономерности, конструировать новые знания и целеустремлённые способы деятельности и общения, создаваемые на основе обобщения прежнего опыта и опережающего отражения моделей будущего. Позволяет в процессе обучения отказаться от создания шаблонного образовательного продукта в пользу образовательного продукта, отличающегося неординарностью, новизной и уникальностью.

Цель и задачи программы

Цель:

Формирование информационной культуры учащихся через освоение средств и методов создания мультимедиа-продуктов, путём формирования у учащихся эстетического поведения, компетентности в решении проблем и типичных задач в области медиа-дизайна, возникающих в реальных жизненных условиях, с использованием знаний полученных во время обучения, а также жизненного опыта и системы ценностей.

Задачи:

ОБУЧАЮЩИЕ

- сформировать совокупность знаний о принципах и особенностях деятельности в условиях медиа-редакции, об истории и этапах развития медиа, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям;
- сформировать умение анализировать произведения различных видов мультимедиа;
- ознакомить с видами мультимедиа, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
- сформировать навыки элементарного проектирования, конструирования, размещения и сопровождения мультимедийного проекта;
- сформировать навыки работы с основными инструментами и необходимыми для реализации творческого потенциала программными продуктами в области мультимедиа;
- создать представление о проектно-исследовательской деятельности в области мультимедиа, масс-медиа и методах организации творческого процесса при проектировании мультимедиа продуктов;
- сформировать навыки работы в коллективе при реализации комплексного мультимедиа-проекта.

РАЗВИВАЮЩИЕ

- способствовать развитию эстетического вкуса и дизайнерского мышления;
- всестороннее развивать творческие способности, возможности, внимание, память, интересы, воображение, культуру речи, индивидуальное мышление и на основе этого формировать профессиональную направленность;
- способствовать развитию творческих авторских начал через создание самостоятельных проектов, участие в конкурсах и олимпиадах.
- способствовать обогащению жизненного опыта и формированию системы ценностей.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ

- социальная адаптация обучающихся в условиях информационного общества посредством овладения практическими навыками создания мультимедийной продукции в составе конвергентной редакции (медиа-центра);
- воспитание достойного гражданина с развитым высокохудожественным вкусом, ответственного и социально адаптированного, способного эффективно решать поставленные задачи, как индивидуально, так и в команде;

- способствовать формированию у учащихся качеств перформера, способного обеспечить наилучшие результаты, ожидаемые в той области, за которую он отвечает.

Сроки реализации: 3 года

Организация образовательного процесса

Возраст учащихся

Образовательная программа адресована детям 13 – 18 лет.

Обучение по программе осуществляется в течении двух лет по выбранному модулю в соответствии с возрастными рекомендациями. Возможно обучение одарённых детей на индивидуальных (подгрупповых маршрутах) после окончания образовательной программы.

Рекомендуемые возрастные ограничения при выборе модулей:

Таблица 1

| №п/п | Модуль | 1 год обучения | | |
|------|-------------------------------|----------------|-----------|-----------|
| | | 13-14 лет | 15-16 лет | 17-18 лет |
| 1 | Веб-дизайн и программирование | - | + | + |
| 2 | Графический дизайн | - | + | + |
| 3 | Основы современной фотографии | + | + | + |
| 4 | Медиажурналистика | + | + | + |

Особенности зачисления учащихся на образовательную программу: по желанию детей и их родителей. На второй и последующие года обучения - на основе предварительного тестирования и анализа портфолио работ.

Наполняемость групп: 1 год обучения – 10 человек, 2 год обучения – 10 человек, третий год – 8 человек.

Режим занятий: число занятий в неделю – 3. Общее количество часов по программе: первый год – 216 часов; второй год – 216 часов, третий год – 216 часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная (с применением дистанционных технологий).

Формы организации образовательной деятельности учащихся: групповая, подгрупповая, индивидуальная, всем составом детского объединения. Обязательным условием обучения является участие учащихся в конкурсах и проектах различного ранга. Для практических занятий, требующих специального оборудования, целесообразно деление учащихся на малые группы по 3-5 человек.

Формы занятий:

- беседа с элементами практики,
- практикум,
- эвристическая беседа,
- обучающие игры (деловая игра, имитация),
- круглый стол,
- экскурсия,

- мастер-класс,
- олимпиада, конкурс,
- тестирование,
- встречи с деятелями медиа сферы,
- вебинар,
- конференция,
- самоподготовка.

Условия реализации программы

- кабинет для теоретических и практических занятий,
- персональные компьютеры,
- диктофон,
- фотоаппарат,
- сканер,
- принтер цветной,
- принтер чёрно-белый,
- информационные носители (CD-R/RW, флэш-память),
- доступ в сеть Интернет,
- стенды для оформления выставочного материала (фотографии, газеты).

Примерное программное обеспечение реализации образовательной программы:

- операционная система: Linux или MS Windows,
- Microsoft Office (современные версии),
- Open Office,
- Gimp,
- Adobe Photoshop,
- Adobe InDesign,
- социальные сервисы сети Интернет,
- Adobe Illustrator
- Adobe Dreamweaver
- Современные версии интернет-браузеров.

В случае отсутствия профессионального ПО: социальные сервисы сети Интернет, Open Office, Gimp, NotePad++ и т.д.

Планируемые результаты

Ожидаемые результаты

1 год обучения, модуль «Веб-дизайн и программирование»

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о глобальной сети Интернет, знакомятся с этапами разработки статического сайта, изучают конструкции и технологии языка HTML. Сформируют ключевые компетенции по разработке статического веб-сайта.

- Знают этапы разработки статического сайта, конструкции и техно-логии языка HTML;
- знают принципы и структуру сайтов, формы представления и управления

информацией в статических веб-проектах;

- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления статический веб-проект;
- владеют способами работы по разработке статического сайта с изученными программами и оборудованием: Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop;
- знают и умеют применять при создании веб-проектов основные принципы композиции и колористики;
- знают виды статических веб-проектов, способны произвести анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению статических сайтов.

В ходе первого года обучения учащиеся создадут коллективный проект «Статический сайт» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты

2 год обучения, модуль «Веб-дизайн и программирование»

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания динамических веб-сайтов, получают навыки веб-программирования на языке PHP, навыки работы с СУБД MySQL и языком разметки XML.

- Знают принципы и структуру сайтов, формы представления и управления информацией в динамических веб-проектах;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления динамический веб-проект;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием: Adobe Dreamweaver, Adobe Photoshop;
- знают и умеют применять при создании веб-проектов основные принципы композиции и колористики;
- знают виды веб-проектов, способны произвести анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению статических и динамических сайтов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных веб-проектов;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты веб-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке динамического сайта.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут коллективный проект «Динамический сайт» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты

1 год обучения, модуль «Графический дизайн»

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о графическом дизайне, знакомятся с этапами разработки медиа продук-

тов в области графического дизайна. Формируют ключевые компетенции по разработке дизайн-решений для полиграфии.

- Умеют анализировать различные произведения графического дизайна;
- имеют представление о методах организации творческого процесса в графическом дизайне;
- умеют реализовать художественный замысел используя средства художественной выразительности;
- владеют приёмами колористики и композиции при разработке дизайн-решений для полиграфии;
- умеют навыки работы в основных графических пакетах Adobe.

В ходе первого года обучения учащиеся создадут: макеты полиграфической продукции: иллюстрация, визитка, рекламная листовка, конверт, буклет.

Ожидаемые результаты

2 год обучения, модуль «Графический дизайн»

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания графических работ, получают навыки проектирования, макетирования проектов в области графического дизайна, совершенствуют навыки работы с графическими пакетами ADOBE и программами верстки публикаций.

- Знают принципы и структуру проектов в области графического дизайна, формы представления и управления информацией в графических дизайн-проектах;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети или подготовить для иной формы представления графический дизайн-проект;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием;
- знают и умеют применять при создании графических дизайн-проектов основные принципы композиции и колористики;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа-проектов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при создании графических проектов (серия иллюстраций, баннер, ролик, публикация, презентация);
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке графических проектов.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут коллективный проект «медиа-ролик» по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты

1 год обучения, модуль «Основы современной фотографии»

В ходе первого года обучения учащиеся расширяют свои теоретические знания о фотографии, знакомятся с устройством фотоаппарата и техникой съёмки. Формируют ключевые компетенции по фотосъёмке в различных жанрах.

- Знают основные понятия и термины;

- имеют положительный опыт создания фоторабот в жанрах: портрет, пейзаж, натюрморт, макро, репортаж;
- владеют техникой съёмки в различных условиях;
- умеют анализировать различные произведения фотоискусства;
- имеют представление о методах организации творческого процесса фотографа;
- умеют реализовать художественный замысел используя средства художественной выразительности в фотографии;
- владеют приёмами колористики и композиции при создании фоторабот;
- умеют навыки постобработки фотографий и подготовки фотографий к публикации.

В ходе первого года обучения учащиеся создадут серии фоторабот по тематике, предложенной преподавателем.

Ожидаемые результаты

2 год обучения, модуль «Основы современной фотографии»

В ходе второго года обучения учащиеся освоят основные возможности создания фоторабот в различных жанрах в условиях различного освещения, углубят знания по технике съёмке, овладеют навыками работы с дополнительным оборудованием (осветительным и оптическим), создадут портфолио творческих работ.

- Владеют творческими и техническими приёмами съёмки в различных жанрах;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием;
- знают и умеют применять при создании фото-проектов осветительное и студийное оборудование;
- знают и умеют применять при создании фото-проектов основные принципы композиции и колористики;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по созданию фото-проектов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при создании фото-проектов;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты фото-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке фото-проектов.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут портфолио фоторабот по выбранной ими тематике.

Ожидаемые результаты

1 год обучения, модуль «Медиажурналистика»

В ходе первого года обучения учащиеся:

- владеют теорией и терминологией в области медиа-журналистики;
- владеют различными жанрами, формами, типами медиа-продуктов;
- владеют азами успешного межличностного взаимодействия, умение вести беседу, диалог, брать интервью;

- умеют самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа продуктов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.);
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.

В ходе первого обучения учащиеся создадут творческие работы по направлению медиажурналистика. Внесут свой вклад в портфолио коллективных работ пресс-центра (медиа-центра) как авторы контента.

Ожидаемые результаты

2 год обучения, модуль «Медиажурналистика»

В ходе второго года обучения учащиеся:

- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.) в условиях медиа-редакции;
- имеют положительный опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа продуктов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.
- умеют применять на практике теоретические и практические знания, умения и навыки в сфере мультимедиа в условиях конвергентной редакции.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут портфолио личных творческих работ по направлению медиажурналистика; коллективные работы – самопрезентацию медиа-центра, интернет-представительство пресс-центра (медиа-центра) (например, интерактивная листовка, размещённая в сети Интернет, блог пресс-центра (медиа-центра), сайт) и т.д. В ходе обучения учащиеся создают лично-значимые образовательные продукты.

Ожидаемые результаты

3 год обучения «Проектная деятельность» (для всех модулей идентично)

В ходе третьего года обучения учащиеся:

- знают принципы и структуру проектов в области мультимедиа, формы представления и управления информацией в медиа-проектах;
- владеют приёмами проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа-проекта:
- умеют определять проблемное поле, ставить задачи на проект.
- умеют анализировать отрасль, конкурентов, определять основные принципы проектирования, базирование на которые позволит создать мультимедиа продукт, соответствующий поставленным перед ним задачам.
- умеют создавать бриф и составлять техническое задание на мультимедиа-проект.

- умеют реализовывать художественно-технические решения в соответствии с техническим заданием.
- умеют проводить тестирование продукта и анализировать результаты.
- умеют подготовить проект к публичной защите.
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению коллективных мультимедиа-проектов;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными медиа-проектами;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа-проектов;
- способны осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа-проектов.

В ходе третьего года обучения учащиеся создадут:

- коллективный периодический медиа-продукт с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- личное портфолио творческих работ в области мультимедиа;
- получат опыт по реализации проектов в сфере мультимедиа, успешной защиты мультимедиа-проектов в конкурсах различного ранга;
- примут участие в работе творческой группы по созданию и публичной защите коллективных работ: портфолио медиа-центра, самопрезентации пресс-центра (медиа-центра), интернет-представительства пресс-центра (медиа-центра).

Система оценки результатов освоения программы

Результативность освоения модулей программы оценивается в ходе проведения входящего, текущего и итогового контроля, а также в рамках промежуточной аттестации.

| Виды контроля и аттестации | Формы контроля | Оценочные материалы |
|---|--|--|
| Входящий контроль (период набора учебных групп, начало учебного года) | Устный опрос, собеседование | Карта входящего контроля |
| Текущий контроль | Анализ творческих работ, педагогическое наблюдение, коллективные обсуждения, беседы, участие в мероприятиях на уровне детского объединения. По результатам изучения темы проводятся творческие проверочные работы. | <ul style="list-style-type: none"> • Диагностическая таблица учёта результатов знаний, умений, навыков по участию в создании мультимедиа продуктов. Рейтинговая таблица результатов участия в создании мультимедиа продуктов. |
| Промежуточная аттестация: 1 раз в год (май), кроме 3 года обучения. | Участие в зачётном мероприятии, педагогическое наблюдение, оценка портфолио творческих ра- | Протокол результатов промежуточной аттестации, портфолио |

| | | |
|---|--|---|
| | бот. Система оценивания «зачёт–незачёт». | |
| Итоговый контроль проводится в конце 3-го года обучения (май) | Участие в зачётном мероприятии (конференция, защита проектов), педагогическое наблюдение, оценка портфолио творческих работ. Система оценивания «зачёт–незачёт». | Протокол результатов итогового контроля |

Надо отметить, что обучающийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога – обучение школьников навыкам самооценки. С этой целью педагог выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта – создаваемого мультимедийного проекта.

Входящий контроль

Цель контроля: выявление степени мотивации обучающихся занятиями по направлению «Мультимедиа» перед поступлением в медиацентр по программе «Мультимедиа-дизайн». Для учащихся первого года обучения зачисление проходит в форме выполнения творческого задания «Письменный ответ на вопросы «Для чего нужна мультимедийная продукция?» Для учащихся, поступающих на 2 и 3 годы обучения, происходит на основе анализа портфолио работ.

Показатели фигурируют в описании «Карты входящего контроля», результаты заносятся туда же (приложение 1).

Текущий контроль

Цель текущего контроля: выявление уровня овладения детьми навыками создания мультимедийного продукта, в том числе и для школьного интернет- или печатного издания.

Текущему контролю подлежат все учащиеся медиацентров. Форму текущего контроля определяет педагог с учётом уровня обученности учащихся, содержания учебного материала, используемых образовательных технологий.

Наиболее распространёнными формами текущего контроля являются: устный опрос, собеседование, практические творческие работы, участие в различных мероприятиях на уровне детского объединения, образовательного учреждения.

В течение учебного года каждый учащийся проходит промежуточное и итоговое диагностирование согласно параметрам таблицы (приложение 2).

Промежуточная аттестация

Цель: мониторинг уровня овладения обучающимися знаний, умений и навыков создания мультимедиа продуктов с возможностью использования их в учебно-воспитательном процессе, для наполнения школьного интернет- или печатного периодического издания, а также для реализации коллективной и индивидуальной проектной деятельности в сфере мультимедиа на предмет последующего коллективного и индивидуального участия в конкурсах различного ранга.

Промежуточная аттестация проводится 1 раз в год: в мае (кроме третьего года обучения). Диагностика уровня знаний, умений, навыков обучающегося проводится на основе показателей его участия в создании мультимедийного продукта, в том числе и для школьного интернет- или печатного издания. Баллы –

от 0 до 5 выставляются за каждый продукт. По итогам каждого полугодия заполняется рейтинговая таблица результатов участия в создании мультимедийного продукта (приложение 3). Приложение 3 включает в себя четыре различных таблицы: для каждого из четырех модулей программы разработаны специальные показатели.

В некоторых случаях результатом промежуточной аттестации может быть участие медиацентра в заочном и очном этапах Муниципального конкурса юных журналистов, который традиционно проводится в конце учебного года. Конкурсные задания рассчитаны не только на проверку знаний, но и на развивающий коммуникативный эффект. Результаты участия в состязаниях фиксируются в портфолио медиацентра и в личных портфолио учащихся. Портфолио – это комплект документов, представляющих совокупность совместной работы учащегося и педагога по накоплению, систематизации, анализу и представлению своих результатов и достижений за определённый период времени. По мере накопления материалов портфолио можно проследить динамику образовательных достижений учащегося. Рекомендации по созданию портфолио учащегося приведены в приложении 4. Уровень образовательной подготовки учащихся также определяется результативным участием в региональном конкурсе юных журналистов, участием в иных предметных конкурсах, семинарах, состязаниях, олимпиадах.

Итоговый контроль осуществляется в конце третьего года обучения, по мере полной реализации программы. Аттестация определяет уровень теоретических знаний, практические навыки и личностные качества. Уровень приобретённых теоретических и практических навыков отражён в портфолио личных творческих достижений, который каждый учащийся формирует на протяжении всего срока обучения. Также практические навыки и определённые личностные качества обучающиеся демонстрируют на итоговом зачётном мероприятии – как правило, это итоговая конференция или защита коллективных проектов. Результаты итогового контроля вносятся в протокол (приложение 5). Система оценивания «зачёт–незачёт».

Показатели и критерии оценки результативности реализации ДОП представлены в приложении 6. В данном приложении в разделе «Практические навыки» разработаны четыре блока критериев, согласно количеству модулей в программе.

Таблица заполняется по результатам освоения ДОП. Результаты промежуточной аттестации заносятся в «Зачётную ведомость промежуточной / итогового контроля» (приложение 7).

Комментарии по работе с каждым приложением внесены в описательную часть приложений.

Учебный план (648 часов)

| № п/п | Наименование разделов | Количество часов | | |
|--|---|------------------|------------|------------|
| | | 1 год | 2 год | 3 год |
| Модуль «Веб-дизайн и программирование» | | | | |
| 1. | Введение в веб-дизайн (вводный курс) | 44 | | |
| 2. | Информационный дизайн | 36 | | |
| 3. | Создание статических сайтов | 136 | | |
| 4. | Создание динамических сайтов | | 92 | |
| 5. | Проектная деятельность: Разработка интерактивного проекта. | | 144 | |
| | ИТОГО | 216 | 216 | |
| Модуль «Графический дизайн» | | | | |
| 1. | Вводный курс. Пропедевтика дизайна. | 48 | | |
| 2. | Средства векторной графики. Разработка фирменного стиля. | 44 | | |
| 3. | Основы коллажирования и монтажа. | 28 | | |
| 4. | Разработка дизайн-решений для полиграфии. | 56 | | |
| 5. | Основы создания интерактивных публикаций | 20 | | |
| 6. | Разработка интерактивного коллективного проекта. | 20 | | |
| 7. | Технология создания мультимедиа продукта | | 72 | |
| 8. | Проектная деятельность. Разработка коллективного мультимедийного проекта. | | 144 | |
| | ИТОГО | 216 | 216 | |
| Модуль «Основы современной фотографии» | | | | |
| 1. | Вводный курс | 48 | | |
| 2. | Цифровая фотография. Базовый уровень. | 168 | | |
| 3. | Цифровая фотография. Продвинутый уровень. | | 108 | |
| 4. | Проектная деятельность. Разработка коллективного мультимедиа-проекта. | | 108 | |
| | ИТОГО | 216 | 216 | |
| Модуль «Медиажурналистика» | | | | |
| 1. | Вводный курс: Краткое введение в медиа-журналистику. | 40 | | 72 |
| 2. | Основы творческой деятельности медиа-журналиста. | 176 | | |
| 3. | Технология создания школьных медиа-изданий | | 170 | |
| 4. | Редакционно-издательская деятельность | | 46 | |
| | ИТОГО | 216 | 216 | |
| 3 год обучения, модуль «Проектная деятельность» (для всех перечисленных выше модулей идентично) | | | | |
| 1. | Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров. | | | 72 |
| 2. | Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта. | | | 144 |
| | ИТОГО | | | 216 |

Возможно продолжение обучения по программе в форме проектной деятельности на индивидуальных образовательных маршрутах после завершения основной образовательной программы. Учащийся может закончить образовательную программу по нескольким модулям последовательно. Одарённые учащиеся, могут быть переведены на индивидуальную форму обучения и обучаться по двум модулям параллельно, что отражается в индивидуальном маршруте данного учащегося.

В каждом модуле первый блок является вводным курсом. Количество часов рекомендовано по вводному курсу в каждом модуле. Количество часов на каждую

тему педагог определяет в своей рабочей программе самостоятельно. Возможно проведение элективных курсов в форме серии мастер-классов, соответствующих содержанию программы. Третий год обучения для всех направлений образовательной программы формируется одинаково. Это позволяет выйти на решение общих задач по образовательной программе в целом, не смотря на специализацию маршрутов учащихся, реализовать внутреннюю и внешнюю экспертизу творческих работ через участие в конкурсах различного ранга.

Как показал опыт работы с программой в предыдущие годы, возраст потенциальных медиа-журналистов постепенно снижается. В работу над школьным СМИ легко включаются учащиеся младших классов. В связи с этим на модуль «Медиажурналистика» допускается зачисление детей младше шестого класса, что отражается в рабочей программе педагога.

Содержание программы

Модуль «Веб-дизайн и программирование»

| |
|---|
| <p>1 год обучения</p> <p>1. Введение в веб-дизайн (вводный курс) (44 часа): <i>Вводное занятие.</i> Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж. <i>Теория:</i> Основы веб-дизайна. Форма и организация содержимого сайта. Зрительные образы: компоновка экранного пространства на сайте. Пирамида веб-дизайна. Сетевая среда, её компоненты. Типы веб-сайтов. Классификация сайтов по обобщённым категориям: информационные сайты, операционные сайты, сайты сообществ, развлекательные сайты, прочие сайты. Визуальные классификации: текст-ориентированные, сайты в стиле GUI, метафорические сайты, экспериментальные сайты. Веб-сайты: техническая разработка, структурирование информации, визуальный дизайн, доставку по сети. Основные вопросы Web-дизайна: равновесие формы и функции; качество исполнения; соотношение традиции и новшества. Дизайн, ориентированный на пользователя. Основы вёрстки веб-ресурсов. <i>Практика:</i> Обзор сайтов в Интернет. Создание технического задания на сайт. Основы оформления веб-ресурсов: инструменты и средства. Создание визуального макета. Вёрстка шаблона сайта. Оптимизация графики для web. Контент менеджмент сайта. <i>Защита творческой работы.</i></p> |
| <p>2. Информационный дизайн (36 часов) <i>Теория:</i> Цель и смысл информационного дизайна; Основы разработки интерфейса веб-сайта; Логическая структура сайта сложных ресурсов. <i>Практика:</i> Методы тестирования информационного дизайна; SEO-оптимизация. Анализ сайтов. Проектирование визуального дизайна.</p> |
| <p>3. Создание статических сайтов (136 часов) <i>Теория:</i> Вёрстка сайтов с использованием HTML и CSS. <i>Практика:</i> вёрстка элементов сайта. <i>Итоговое занятие:</i> защита творческой работы «Статический сайт».</p> |

| |
|---|
| 2 год обучения |
| <p>4. Создание динамических сайтов (92 часа)</p> <p><i>Теория:</i> Технология и средства создания динамических веб-узлов. Технология и средства создания серверных сценариев. . Использование шаблонных решений и систем управления содержимым для создания динамического сайта.</p> <p><i>Практика:</i> создание клиентских сценариев. Создание динамических страниц с использованием серверных технологий. Настройка системы управления содержимым для сайта выбранной тематики.</p> <p><i>Защита творческой работы</i> «динамический сайт».</p> |
| <p>5. Проектная деятельность. Разработка интерактивного проекта (144 часа)</p> <p><i>Теория:</i> Постановка цели и задач.</p> <p><i>Практика:</i> Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов</p> <p>Разработка дизайн-решения. Тестирование целевой аудиторией. Защита проекта.</p> |

Модуль «Графический дизайн»

| |
|---|
| 1 год обучения |
| <p>1. Пропедевтика дизайна (48 часов)</p> <p><i>Вводное занятие.</i> Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж.</p> <p><i>Теория:</i> Основы постановочной фотографии. История дизайна, основы композиции. В мире цвета. О цвете. Основы построения символов. В мире коллажей. Введение в коллажирование. В мире букв. Введение в типографику. Основы работы со шрифтами. Основы работы с примитивами. Композиция из примитивов.</p> <p><i>Практика:</i> Цветовые ассоциации. Палитра цветов. Маска. Работа с блогом. Постановка задачи для творческой работы по фотографии "Сними свой ник". Символ персонажа, визитка персонажа, приглашение на праздник. Коллаж из журнальных вырезок. Разработка шрифта для персонажа. Шрифтовой коллаж. Формальная композиция.</p> <p><i>Защита творческой работы по фотографии</i> "Из жизни продуктов питания".</p> |
| <p>2. Средства векторной графики. Разработка фирменного стиля (44 часа)</p> <p><i>Теория:</i> Основы цифровой векторной графики и цвета. Технические инструменты векторной графики, основы работы. Векторная графика для web. Фирменный стиль, теория и практика создания.</p> <p><i>Практика:</i> элементы фирменного стиля.</p> <p><i>Защита:</i> фирменный стиль выбранной обучающимся тематики.</p> |
| <p>3. Основы коллажирования и монтажа (28 часов)</p> <p><i>Теория:</i> Средства растровой графики. Основы коллажирования. Основы монтажа.</p> <p><i>Практика:</i> коллаж, монтаж.</p> <p><i>Защита творческой работы:</i> плакат методом коллажирования или монтажа.</p> |
| <p>4. Разработка дизайн-решений для полиграфии (56 часов)</p> <p><i>Теория:</i> Допечатная подготовка основных типов полиграфической продукции. Особенности разработки макетов для рекламного буклета, газеты, журнала,</p> |

| |
|---|
| <p>книги Работа со шрифтами. Программы вёрстки и допечатной подготовки материалов. Работа с многостраничной публикацией. Книжная вёрстка. Журнальная вёрстка, спуск полос.</p> <p><i>Практика:</i> Обзор основных видов полиграфической продукции. Макет. Листовка. Евробуклет. Флаер. Создание многостраничного буклета. Вёрстка фрагмента книги. Подготовка макета для сдачи в типографию. <i>Защита творческой работы.</i></p> |
| <p>5. Основы создания интерактивных публикаций (20 часов)</p> <p><i>Теория:</i> Технические и программные средства создания интерактивных публикаций. Требования к интерактивным публикациям. Макеты и шаблоны интерактивных публикация. Правила вёрстки интерактивных публикаций.</p> <p><i>Практика:</i> «Создание интерактивной публикации».</p> <p><i>Защита творческой работы.</i></p> |
| <p>Разработка интерактивного проекта (20 часов)</p> <p><i>Теория:</i> Технические и программные средства создания интерактивных проектов. Требования к интерактивным проектам и их особенности. Макеты и шаблоны интерактивных проектов. Способы публикации интерактивного проекта в Интернет.</p> <p><i>Практика:</i> «Создание интерактивного проекта».</p> <p><i>Защита творческой работы.</i></p> |
| <p>2 год обучения</p> |
| <p>Технология создания мультимедиа продукта (72 часа)</p> <p><i>Теория:</i> Макеты основных типов школьных СМИ, рекламного буклета, газеты, блога, ролика. Основные типы и правила вёрстки.</p> <p><i>Практика:</i> Разработка макетов: основных типов школьных СМИ, рекламного буклета, газеты, блога, ролика. Отработка правил вёрстки.</p> |
| <p>Проектная деятельность. Разработка коллективного мультимедиа проекта (144 часа).</p> <p><i>Теория:</i> Постановка цели и задач.</p> <p><i>Практика:</i> Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов. Разработка дизайн-решения. Тестирование целевой аудиторией. Защита проекта.</p> |

Модуль «Основы современной фотографии»

| |
|--|
| <p>1 год обучения</p> |
| <p>1. Вводный курс (48 часов)</p> <p><i>Вводное занятие.</i> Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж.</p> <p><i>Теория:</i> Современная фотография, основные понятия и термины. Современные жанры фотографии. Классификация современных фотоаппаратов, Устройство фотоаппарата и принцип работы. Понятие экспозиции. Технические приёмы фотографирования. Съёмки в различных условиях. Цветовая температура и баланс белого. Композиция и колористика в фотографии. Свет в фотографии. Естественное и искусственное освещение. Особенности съёмки в различных жанрах фотографии. Пост-обработка фотографий. Подготовка фотографий к публикации.</p> <p><i>Практика:</i> съёмка заданного сюжета. Съёмка в различных условиях освещён-</p> |

ности. Съёмка с различной цветовой температурой. Съёмка с различными колористическими решениями. Съёмка при естественном и искусственном освещении. Съёмка в жанрах: портрет, пейзаж, натюрморт, макро, репортаж. Постобработка фотографий.

Защита портфолио работ по блоку.

2. Цифровая фотография. Базовый уровень (168 часов)

Теория: Объективы: технические характеристики, устройство и область применения. Виды и способы фокусировки, глубина резкости. Экспозиция, выдержка, диафрагма и чувствительность. Экспозамер. Виды экспозамера, экспокоррекция, ошибки. Свет в фотографии. Естественное освещение, искусственное освещение, использование вспышки и студийного оборудования. Понятие синхронизации. Цветовая температура и баланс белого. Восприятие и композиция. Восприятие и цвет. Особенности съёмки в различных жанрах фотографии. Портрет. Пейзаж. Натюрморт. Макро. Съёмка архитектуры. Репортаж и стрит-фото. Пост-обработка изображений. Подготовка фотографий к печати. Подготовка и публикация в Web мультимедийного портфолио работ.

Практика: Съёмка с использованием различных способов фокусировки и различных ГРИП. Определение правильной экспозиции для разных условий освещённости и для разных сюжетов. Съёмка при естественном и искусственном освещении, съёмка со вспышкой, съёмка с использованием студийных осветительных приборов. Определение цветовой температуры и управление балансом белого. Съёмка с использованием различных композиционных схем. Съёмка с использованием различных цветовых композиционных решений. Съёмка в различных жанрах фотографии: Портрет. Пейзаж. Натюрморт. Макро. Съёмка архитектурных объектов. Съёмка в жанрах репортаж и стрит-фото. Постобработка изображений. Допечатная подготовка фотографий, оптимизация фото для веб. Создание мультимедийного портфолио. Публикация портфолио в Интернет.

Защита творческого портфолио по блоку.

2 год обучения

3. Цифровая фотография. Продвинутый уровень (108 часов)

Теория: Правовые и этические аспекты работы фотографа. Нюансы жанровой съёмки. Портрет: личность или образ. Натюрморт в живописи и фотографии. Архитектура как «большой натюрморт». Нюансы съёмки природного и архитектурного пейзажей. Особенности Фэшн фотографии.

Фотожурналистика и репортажная фотография. Предметная и рекламная съёмка. Арт-проекты.

Практика: съёмка в различных жанрах. Профессиональная постобработка фотографий. Авторский стиль. Подготовка портфолио по блоку.

Защита портфолио.

4. Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта (108 часов)

Теория: Постановка цели и задач.

Практика: Анализ пользовательской аудитории, отрасли, конкурентов. Разработка дизайн решения. Контент-менеджмент. Размещение в сети. Тестирование целевой аудиторией. *Защита проекта*

Модуль «Медиажурналистика»

1 год обучения

1. Вводный курс: краткое введение в медиа-журналистику (40 часов)

Вводное занятие. Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж.

Теория: Особый статус деятельности журналиста. Знакомство с законами о СМИ. История журналистики. Виды журналистики: газетно-журнальная журналистика, тележурналистика, радиожурналистика, интернет-журналистика, фотожурналистика. Что такое мультимедийная журналистика: понятие, типология, особенности. Типы мультимедийной журналистики: иллюстративные, аудиальные и видеожанры. Иллюстративные жанры: статичная иллюстрация, фотолента и фоторепортаж, графика, рисунок, карикатура, инфографика. Аудиальные жанры: подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, аудиосюжет. Видеожанры: видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео или прямой эфир, интерактивный видеомост.

Практика: работа с печатными источниками, словарями, Интернет-ресурсами.

Творческая работа: итоговое занятие-дискуссия.

2. Основы творческой деятельности медиа-журналиста (176 часов)

Теория: основы успешного межличностного взаимодействия. Ориентация в информационной среде. Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Адресаты журналистских выступлений. Двусторонняя природа массовой коммуникации. Понятие о жанрах медиа-журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история. Основы стилистики текстов. Введение в практическую и функциональную стилистику. Стилистические ошибки. Средства художественной выразительности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Подбор лексических средств. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический приём. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка. Речевая недостаточность. Речевая избыточность. Повторение слов. Полисемия. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Канцеляризм и речевые штампы. Жаргонная лексика. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Правка журналистского текста. Работа над композицией журналистского материала. Литературная обработка текста. Выбор названия. Художественное редактирование текстов. Социология как составная часть журналистских знаний: виды анкет, правила составления, правила проведения опроса, методики опроса, рейтинг. Инфографика. Культура речи: знакомство с публицистическим стилем, выразительные средства языка, лексические и синтетические особенности. Лексические, логические и синтаксические ошибки речи: плеоназм, ляпаллисиады, тавтология.

Практика: упражнения «Успешная самопрезентация», «Интервью», «Перехват инициативы в диалоге», «Багаж». Создание журналистского текста: опе-

ративно-новостного, оперативно-исследовательского, исследовательско-новостного, исследовательско-образного. Практическая работа по жанрам. Выполнение упражнений по стилистике текстов. Редактирование статьи, предложенной преподавателем. Создание инфографики. Упражнения по блоку «Культура речи».

2 год обучения

3. Технология создания школьных медиа-изданий (170 часов)

Теория: Технология создания школьных медиа-изданий, иных медиа-продуктов. Постоянные элементы. Заглавие. Разделительные средства. Служебные детали. Размерные элементы издания. Роль фотографии в составе издания. Модульная сетка. Оригинал-макет. Художественное оформление издания. Редактирование средствами дизайна. Кликбейт-заголовки, выгодные позиции в медиа-издании. Подбор иллюстративного материала. Написание слоганов.

Практика: Разработка технического решения для медиа-продукта: модульная сетка, структура, контент. Создание интерактивного продукта: календарь, листовка, баннер, блог, ролик.

4. Редакционно-издательская деятельность (46 часов)

Теория: Особенности журналистского труда. Редакция, редакционный коллектив. Особенности работы малой медиа-редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Редактирование материалов разных форм и жанров. Виды. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Требования к журналистскому (авторскому) материалу. Этапы редактирования. Литературное редактирование: оценка темы, разработка темы, литературная обработка.

Рекламные технологии в издательском деле. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном медиа-издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды). Планирование номера. Рубрикация. Творческие особенности создания концепций изданий. Структура рубрик. Последовательность рубрик. Содержание рубрик.

Практика. Разработка оригинал-макета газетного издания, листовки. Создание полосы газеты. Создание журнального разворота.

Деловая игра.

Творческая работа: концепт медиа-продукта.

Проектная деятельность (для перечисленных выше модулей идентично)

3 год обучения

1. Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров (72 часа)

Теория, практика: Классификация материала. Жанровое разнообразие. Принципы деления на жанры. Система жанров в литературе и журналистике. Понимание текстов разных жанров. Стилистические средства языка. Современное словопроизводство. Принципы простоты текста. PR-тексты. Особенности текстов исследовательско-новостных, фактологических жанров. Основные ошибки при написании текстов: логические, лексические, грамматико-стилистические, синтаксические, орфографические. Техническое редактирование. Виды редак-

торских правок: вычитка, сокращение, обработка, переделка. Этапы редактирования. Литературное редактирование: оценка, разработка темы, литературная обработка. Основные ошибки при написании текстов: логические, лексические, грамматико–стилистические, синтаксические, орфографические. Техническое редактирование. Специальные интернет–ресурсы для редактирования текстов.

2. Проектная деятельность. Разработка мультимедиа-проекта (144 часа)

Теория, практика.: Проект «Конкурс юных журналистов». Установочные занятия по организации работы для успешной реализации проекта: постановка целей и задач. Принципы и структура проектов в области мультимедиа. Формы представления и управления информацией в медиа–проектах. Приемы проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа–проекта. Анализ деятельности возможных конкурентов, определение основных принципов проектирования. Реализация художественно–технического решения проекта в соответствии с техническим заданием. Оценка результатов личного участия в разработке и презентации проекта, корректировка дальнейшей подобной деятельности. Коллективные проекты. Приемы организации и самоорганизации работы по изготовлению коллективных мультимедиа–продуктов. Способы работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными медиа–проектами. Творческая лаборатория: создание сборников, газет, журналов, фотогалерей, фотографий, роликов, сайтов (блогов), иллюстраций, прочих продуктов дизайна и видеотворчества. Создание: портфолио пресс-центра (медиа-центра), самопрезентации, интернет-представительства. Брифинг. Подготовка индивидуальных и коллективных творческих работ для муниципального конкурса. Тестирование медиа-продукта и анализ результатов. Презентация медиа-проекта. Размещение в сети Интернет продуктов творческой проектной деятельности.

Методическое обеспечение

1-2 годы обучения

| № | Раздел программы | Формы обучения | Методы обучения | Комплекс средств обучения |
|----|--|---|---|---|
| 1. | Модуль «Веб-дизайн и программирование» | Практикум, беседа с элементами мастер-класс, вебинар, плэнер, круглый стол, конкурс, самоподготовка | Словесные, наглядные, практические, продуктивные, объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные, интерактивные | <i>Печатные:</i> учебные пособия, раздаточный материал, <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> мульти-медийные учебники, обучающие ролики, сетевые образовательные ресурсы, <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видео- кино- фильмы, <i>Демонстрационные:</i> макеты, стенды, демонстрационные модели <i>Учебные приборы:</i> помимо основного тех. оснащения планшет. |
| 2. | Модуль «Графический дизайн» | | | |
| 3. | Модуль «Основы современной фотографии» | | | |
| 4. | Модуль «Медиажурналистика» | | | |

Список литературы для преподавателей

1. *Адриан Шонесси* Как стать дизайнером [пер. с англ. Н. Римицан] – М.: Академия, 2015, – 208 с.
2. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
3. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 2. Казань: Из-во Казанского университета, 1998. - 318 с.
4. *Галь Нора.* Слово живое и мёртвое. – М.: Время, 2012. – 592 с. – 3000 экз. – ISBN 978-5-9691-0782-3
5. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, вёрстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] – СПб.: БХВ-Петербург, 2014, – 496 с.
6. *Дыко Л.П.* Основы композиции в фотографии. М., «Высшая школа», 1988 г.
7. *Курсанов Д.,* Веб-дизайн.: СПб, Символ плюс, 2006.г.
8. *Кисилев С.,* Алексахин С. Веб-дизайн – М.: Академия, 2013, – 64 с.
9. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно- М.: Альпина Паблишер, 2016, —204с. ISBN 978-5-9614-5631-8 978-5-9614-5067-5, 978-5-9614-1713-5.
10. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. – СПб.: Азбука, 2016, – 224 с.
11. *11. Майкл Джанда* Сожги своё портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Академия, 2016, – 384 с.
12. *Молли Хольцшлаг,* 250 секретов HTML и веб-дизайна, – М.: НТ пресс, 2006;
13. *Пауэлл,* Веб-дизайн в подлиннике. – СПб., БХВ Петербург, 2008 г.; 14. *Серых Ю.А.* Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0. 2-е изд. – И.Д.
14. *Вильяме* ISBN 978-5-8459-1809-3, 2013 – 368 с.
15. *Сьюзан Тамтл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму
16. – Манн, 2015, – 144 с.
16. *Adobe CC:* Официальный учебный курс. [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Эксмо, 2014, – 496 с.
17. *JavaScript.* Подробное руководство Дэвид Флэнаган Издательство: Символ-Плюс, 2008 – 960 с. ISBN 5-93286-055-3
18. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М., 2015.
19. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
20. *Розенталь Д.Э.* Справочник по правописанию и литературной правке. -
21. М., 2015. – 368 с.
22. *Харроуэр Тим.* Настольная книга газетного дизайнера – М.: Комсомольская правда, 1999. – 212 с.
23. *Файола, Энтони* Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петербург, 2003 г.

Список литературы для учащихся и родителей

1. *Адриан Шонесси* Как стать дизайнером [пер. с англ. Н. Римицан] – М.: Академия, 2015, – 208 с.
2. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмае-

- вой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
3. *Галь Нора*. Слово живое и мёртвое. – М.: Время, 2012. – 592 с. – 3000 экз. – ISBN 978-5-9691-0782-3
 4. Десять заповедей журналистики. Учебное пособие. Стокгольм: Falthe Truskeri, 1999.
 5. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, вёрстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] – СПб.: БХВ-Петербург, 2014, – 496 с.
 6. *Кисилев С., Алексахин С.* Веб-дизайн – М.: Академия, 2013, – 64 с.
 7. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – М.: Альпина Паблишер, 2016, 204стр.
 8. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. – СПб.: Азбука, 2016, —224с.
 9. *Майкл Джанда* Сожги своё портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Академия, 2016, – 384 с.
 10. *Серых Ю.А.* Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0. 2-е изд. – И.Д. Вильяме ISBN 978-5-8459-1809-3, 2013 – 368 с.
 11. *Сьюзан Таттл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму – Манн, 2015, – 144 с.
 12. *Adobe CS*: Официальный учебный курс. [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Эксмо, 2014, – 496 с.
 13. *Ожегов, С. И.* Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М., 2015.
 14. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
 15. *Розенталь Д.Э.* Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. – 368 с.
 16. *Харроуэр Тим.* Настольная книга газетного дизайнера – М.: Комсомольская правда, 1999. – 212 с.
 17. *Файола, Энтони* Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петер-бург, 2003 г.;

Интернет – ресурсы

1. <http://www.Macromedia.com/software/dreamweaver/> - Документация Dreamweaver.
2. <http://www.w3.org/TR/REC-CSS2/> - Спецификация Cascading Style Sheets, level 2.
3. <http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/> - Спецификация HTML 4.01.
4. <http://html.manual.ru> - HTML-справочник.
5. <http://www.intuit.ru/department/internet/js/> - Введение в JavaScript
6. <http://www.adobe.com> Официальный сайт Корпорации Adobe <http://adobe.com>
7. www.compuart.ru Официальный сайт журнала "Компьюарт"
8. http://www.schoolphoto_graphy.ru/
9. <http://www.rosdesign.com>
10. 28.<http://forum.rudtp.ru> 29.<http://www.prodtp.ru>

В данном документе пронумеровано,
прошнуровано и скреплено печатью

13 (тринадцать) листов

Документовед

Вас

Т.Н. Соколова

