

ПРИЛОЖЕНИЕ к ДОП «МУЛЬТИМЕДИА-ДИЗАЙН»

Система оценки результатов освоения программ

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся (созданные мультимедийные проекты), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности учащихся являются результаты анализа его продукции, деятельности по ее созданию, уровень защиты портфолио творческих работ на конференции. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы. Оцениванию подлежат также те направления и результаты деятельности учащихся, которые определены в рабочей программе педагога и в индивидуальных образовательных маршрутах учащихся (при наличии таковых).

Критерии оценки портфолио учащегося по программе:

I. Достижения учащегося, отражённые в портфолио:

- Качественный уровень медиа-продуктов: низкий (рейтинг на уровне пресс-центра) – 10 баллов, средний (рейтинг на уровне района) – 20 баллов; высокий – (региональный) – 30, (всероссийский) – 40 и (международный) уровни – 50 баллов;
- Уровень результативности на конкурсах и олимпиадах:
 - муниципальная результативность – 5 баллов (суммируется);
 - региональная результативность – 20 баллов (суммируется);
 - всероссийская результативность – 40 баллов (суммируется);
 - международная результативность – 50 баллов (суммируется);
- Персональный сайт (блог) учащегося – 50 баллов;
- Публикации в СМИ: на уровне объединения – 10 баллов, на уровне района – 20 баллов; на региональном уровне – 30, на всероссийском уровне – 40 и на международном – 50 баллов;

II. Уровень публичного выступления по защите портфолио (самопрезентация ученика) (до 50 баллов):

1. разнообразие медиа-продуктов (5 баллов за каждый тип: журналистские работы, иллюстрации, фото, газета, журнал, ролики, интернет-листки, афиши, блог, радиопередача и т.д.);
2. творческий подход к самопрезентации учащимся (5 баллов);
3. овладение Учащимся терминологией по теме образовательной программы, техническими средствами и приёмами при подготовке самопрезентации (5 баллов);
4. качество общения с аудиторией (5 баллов);
5. качество предоставленного материала для выступления (15 баллов);
6. яркость и подготовленность выступления. (15 баллов)

Оценка производится по двум категориям: личные достижения учащегося

ся, отражённые в портфолио и презентация портфолио.

Высокий уровень освоения: более 100 баллов.

Средний уровень: 60-100 баллов

Низкий уровень: ниже 60 баллов.

На каждого выпускника образовательной программы (3 года обучения) заполняется карточка портфолио.

Портфолио учащегося по программе «Медиа-журналистика»

Личная карточка

ФИО участника	
Образовательное учреждение (полностью)	
класс	
возраст	
Фото	
Сайт или блог участника (<i>при наличии указывается ссылка</i>)	
Портфолио участника: перечень файлов в папке «Дополнительные материалы» или ссылки на продукты, размещённые в сети Интернет.	
Педагог(и)	

Также представляются результаты внешней экспертизы работ (при наличии).

Результативность учащегося (прикладываются сканированные копии грамот)

Уровень	Название мероприятия	дата, место проведения, организатор	Результат участия	
			номинация	место
Муниципальный				
Региональный				
Межрегиональный				
Всероссийский				
Международный				

Критерии оценки работы пресс-центра (медиа-центра) по программе также могут проводиться через оценивание портфолио пресс-центра (медиа-центра):

Критерии оценки работы медиа-центра по программе:

- Полнота представления материалов, разнообразие и качество медиа-продукта – 5-20 баллов;
- Уровень представленного электронной копии печатного издания (газеты, журнала); – максимально 50 баллов;

Уровень результативности участников пресс-центра в личном зачёте:

- Наличие муниципальной результативности (5 баллов) не суммируется участнику, но зачисляются за каждого победителя в общекомандную сумму баллов.
- Региональные результаты: 10 баллов (суммируются);
- Всероссийские результаты: 20 баллов (суммируются);
- Международные результаты: 30 баллов (суммируются);
Уровень результативности пресс-центра в командном зачёте (оценивается аналогично личному зачёту):
- Наличие и уровень представленных рекламных материалов (сайт, брошюра, листовка и т.д., презентующие пресс-центр);
- Сайт (блог) – максимально 50 баллов;
- Листовка, брошюра – максимально 50 баллов.