

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА  
ВСЕВОЛОЖСКОГО РАЙОНА»

«ПРИНЯТО»

На заседании экспертно-  
методического совета  
протокол № 1  
от «30» августа 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор А.Т. Моржинский  
приказ № 431  
от «30» августа 2017 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Автор (составитель): **Соколова Татьяна Николаевна**

Направленность программы: **социально-педагогическая**

Возраст учащихся, осваивающих программу: **10-18 лет**

Срок реализации программы: **2 года**

Всеволожск

2017

## Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Юный журналист» разработана на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.12);
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года (№ 1726-р от 04.09.14);
- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (№ 1008 от 29.08.13);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (№ 996-р от 29.05.15);
- Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (№ 2124-1 от 27.12.91);
- Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (№ 149 от 27.07.06);
- Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (№ Пр-827 от 03.07.12);
- Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития» (№ 1239 от 17.11.15);
- Программы развития воспитания в Ленинградской области до 2020 года (№ 167-р от 25.01.17);
- Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (СанПиН 2.4.4.3172-14);
- Устава МБОУДО ДДЮТ;
- Положения о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУДО ДДЮТ.

### **Актуальность программы.**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем ни сравнимую, роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для подростков «окном в мир», но и серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Одна из главных задач образовательного процесса в системе дополнительного образования как раз и состоит в социализации личности, превращении её в элемент общественных отношений, другими словами –

формирование юного субъекта социального творчества. Социальное творчество школьников – это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой ребёнка, поиском им нестандартных решений, риском выбора, персональной ответственностью перед группой сверстников, взрослых, общественностью. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Осуществление программы поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии. Следовательно, практическую значимость и актуальность программы в соответствии с вышесказанным трудно переоценить.

**Программа реализуется в ДДЮТ с 2011 года.** За этот период свидетельством успешности её реализации стали высокие результаты учащихся в конкурсных мероприятиях по журналистике муниципального, регионального и всероссийского уровней.

#### **Отличительные особенности программы.**

В отличие от программы, взятой за основу («Журналистика в школе», автор-составитель Спирина Н.А.), дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» ориентирована на дополнительное образование учащихся с 10 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Её реализация предполагает применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам. Освоение программы не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знаний общекультурного характера. Вместе с тем, для тех учащихся, которые серьёзно заинтересуются журналистикой с выходом на предпрофессиональную деятельность, предусмотрена возможность продолжить обучение по индивидуальной образовательной программе.

Программа поможет выпускникам быть ориентированными на личный успех и социальную солидарность, приобрести не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. С целью повышения эффективности образовательного процесса используются дистанционные и мультимедийные технологии.

Программа применима в любом образовательном учреждении, стремящемся создать своё периодическое издание или имеющем стабильную периодическую стенную печать.

### **Цель программы.**

Цель программы – создание условий для социальной и творческой самореализации учащихся путём изучения азов журналистики, формирование у них информационной культуры.

### **Задачи:**

#### ***Обучающие:***

- сформировать совокупность знаний о принципах и особенностях журналистской деятельности, истории и этапах развитии журналистики, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям;
- формировать теоретические знания и практические навыки по основам журналистики;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать практические умения и навыки создания школьного печатного издания либо комплексного мультимедиа-продукта;
- сформировать интерес к журналистике как виду общественной деятельности, побуждать к приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации в сфере медиа.

#### ***Развивающие:***

- развивать навыки конструктивного взаимодействия;
- развивать устные и письменные речевые умения и навыки;
- всесторонне развивать творческие и познавательные способности, индивидуальный стиль решения творческих задач.

#### ***Воспитательные:***

- формировать активную жизненную позицию, современное мировоззрение, чувство гражданской ответственности;
- формировать умение видеть и понимать социальные проблемы, вступать в конструктивную коммуникацию для их разрешения;
- формировать толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме;
- воспитывать культуру поведения и речи.
- прививать культуру общения в сфере средств массовой информации;

## **Организационно-педагогические условия**

**Срок реализации программы:** 2 года.

**Возраст учащихся.** Образовательная программа адресована детям 10 – 18 лет. Как показал опыт работы с программой в предыдущие годы, а также многолетняя работа школьных пресс-центров в рамках Муниципального

инновационного проекта «Академия информационных технологий», возраст потенциальных журналистов ежегодно снижается. В работу над школьным изданием легко включаются учащиеся младших классов. Минимально возможный возраст зачисления на обучение по данной программе – 9 лет. К возрастным особенностям, способствующим вовлечению детей начальной школы в эту сферу деятельности, можно отнести: активность мыслительной деятельности, тяга к исследованию неизвестного, наличие хорошего чувства времени, пространства, расстояния, свобода в выражении эмоций, желание нравиться, борьба со скрытыми страхами (хочется выглядеть бесстрашным), начало самостоятельной деятельности. Под правильным руководством педагога воспитанники могут легко осваивать теоретические разделы программы. А с учётом того, что современные младшие школьники уверенно владеют информационными носителями и технологиями, их деятельность в сфере масс-медиа может быть вполне продуктивной.

**Особенности зачисления учащихся на обучение по образовательной программе:**

1 год обучения – по желанию детей и их родителей; специальной подготовки для занятий не требуется;

2 год обучения – зачисление возможно на основе предварительного тестирования и анализа портфолио творческих работ.

**Наполняемость группы:** 1 год обучения – 12-15 человек, 2 год обучения – не менее 10 человек.

**Режим занятий.**

Общий объём программы составляет 288 часов: 1 год обучения – 144 часа; 2 год обучения – 144 часа. В расчёт учебных часов не входят практические занятия по отработке полученных знаний (посещение разного рода мероприятий).

Согласно Приложению 3 к СанПиН 2.4.4.1251.-03, пункт 2 (занятия с использованием компьютерной техники):

Число занятий в неделю – 2.

Продолжительность одного занятия: 2 академических часа по 30 минут для детей в возрасте до 10 лет; 2 академических часа по 45 минут для остальных обучающихся с обязательным 10-минутным перерывом.

**Форма обучения:** очная.

**Формы организации образовательной деятельности учащихся:** групповая, подгрупповая, индивидуальная, всем составом детского объединения. Обязательным условием обучения является участие воспитанников в конкурсах и проектах различного ранга. Для практических занятий, требующих специального оборудования, целесообразно деление учащихся на малые группы – по 3-5 человек.

**Формы занятий:** беседа с элементами практики, практикум, обучающие игры (деловая игра, имитация), круглый стол, акция, экскурсия, конкурс, встречи с деятелями медиасферы, конференция.

### **Материально-техническое обеспечение программы:**

- кабинет для теоретических и практических занятий,
  - персональные компьютеры,
  - диктофон,
  - фотоаппарат,
  - сканер,
  - принтер цветной,
  - принтер чёрно-белый,
  - информационные носители (CD-R/RW, флэш-память),
  - доступ в сеть Интернет,
  - стенды для оформления выставочного материала (фотографии, газеты).
- Программное обеспечение реализации образовательной программы
- Microsoft Windows XP (современные версии),
  - Microsoft Office (современные версии),
  - Adobe Photoshop,
  - социальные сервисы сети Интернет,
  - браузеры.

В случае отсутствия профессионального ПО – социальные сервисы сети Интернет, Open Office, Gimp, NotePad++ и т.д.

### **Планируемые результаты.**

#### **Результатом обучения будет:**

- создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- создание портфолио пресс-центра;
- создание учащимися личного портфолио;
- освоение учащимися теоретических и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, в том числе и в сфере медиа, указанных в программе.

#### **Приобретение предметных знаний в следующих областях:**

- журналистика как форма информационной деятельности;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты;
- масс-медиа.

### **Приобретение следующих умений:**

- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;
- умение оценивать поступки людей в заметках, зарисовках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- умение вести беседу, диалог;
- умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).

**Главным критерием достижения результата** на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но поскольку не все учащиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности учащихся).

**Воспитательные результаты** социально-творческой деятельности учащихся распределяются по трём уровням:

- Результаты первого уровня: приобретение учащимся социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни.
- Результаты второго уровня: формирование у учащегося позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к окружающей реальности в целом.
- Результаты третьего уровня: приобретение учащимся опыта самостоятельного социального действия.

Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов и продуктов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление специальных знаний, умений и навыков. В процессе занятий школьники пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, деловых играх, семинарах в мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

### **Система оценки результатов освоения программы.**

Результативность освоения программы оценивается в ходе проведения входного, текущего и итогового контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Для отслеживания успешности освоения программы используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- педагогическая диагностика;
- анализ результатов анкетирования, участия в мероприятиях;

- анализ продуктов творческой деятельности (выпуск печатных изданий, фотоработы, статьи, оформление фотоотчетов);
- результативность участия в конкурсах;
- портфолио учащихся.

Текущему контролю подлежат все учащиеся пресс-центров. Форму текущего контроля определяет педагог с учетом уровня обученности учащихся, содержания учебного материала, используемых образовательных технологий. Наиболее распространенными формами текущего контроля являются: устный опрос, собеседование, устные и письменные зачетные работы, участие в различных мероприятиях на уровне детского объединения. Текущий контроль уровня знаний и практических навыков учащихся проводится после прохождения конкретного раздела программы и в конце учебного полугодия (декабрь). Творческие проверочные работы проводятся по результатам изучения темы. Результаты проверочной работы заносятся педагогом в учебный журнал.

В течение учебного года каждый учащийся проходит исходное, промежуточное и итоговое диагностирование согласно параметрам таблицы, приведенной в приложении. Тестовая диагностическая работа включает в себя задания, направленные на проверку пошагового состава действия, которым необходимо овладеть учащемуся в рамках данной учебной задачи. Система оценивания «зачёт-незачёт».

Диагностика уровня знаний, умений, навыков учащегося проводится также на основе показателей его участия в публикации периодического издания. По итогам месяца, полугодия заполняется рейтинговая таблица результатов.

Уровень образовательной подготовки учащихся также определяется результативным участием в муниципальном и региональном конкурсах юных журналистов, участием в иных предметных конкурсах, семинарах, состязаниях, олимпиадах.

На протяжении всего срока обучения каждый учащийся формирует личное портфолио – комплекс документов, представляющих совокупность совместной работы учащегося и педагога по накоплению, систематизации, анализу и представлению своих результатов и достижений за определенный период времени. По мере накопления материалов портфолио можно проследить динамику образовательных достижений учащегося.

Промежуточная и итоговая аттестация для учащихся всех детских объединений осуществляется в рамках Муниципального конкурса юных журналистов, который традиционно проводится в конце апреля. Этот конкурс является финальным итоговым мероприятием Муниципального инновационного многоэтапного конкурса «Регата творческих команд». Конкурсные задания рассчитаны на проверку не только знаний, но и развивающего эффекта обучения. Результаты участия в состязаниях фиксируются в учебном журнале, в портфолио пресс-центра и в личных портфолио учащихся.

### **Работа с одарёнными учащимися.**

Инновационная образовательная деятельность является закономерным этапом развития дополнительного образования и потребностью в реализации модели личностно-ориентированного обучения одарённых детей. Сегодня происходит ориентация подростков на образование как на средство достижения каких-либо значимых для них целей, а также признание самоценности образования. Это предполагает предоставление учащемуся возможности использовать образование как гибкий инструмент для расширения и реализации жизненного потенциала. Такой возможностью является обучение одарённого ребёнка путем разработки индивидуальной образовательной программы.

После прохождения полного курса обучения по программе «Юный журналист» учащиеся, достигшие высоких образовательных результатов, могут продолжить обучение посредством реализации индивидуальных образовательных программ, которые разрабатываются педагогом с учётом требований времени, запросов и познавательных возможностей школьника, конкретных условий образовательного процесса.

### **УЧЕБНЫЙ ПЛАН (288 часов)**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов по годам	
		1 год	2 год
1.	Краткое введение в историю журналистики	14	-
2.	Основы допечатной подготовки	30	-
3.	Основы журналистики	100	-
4.	Художественно-техническое оформление издания	-	116
5.	Редакционно-издательская деятельность	-	28
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### **Учебно-тематический план, I год обучения (144 часа)**

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Тео-рия	Прак-тика	Форма контроля, промежуточной аттестации
<b>1. Краткое введение в историю журналистики (14 часов)</b>					
1.1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика»; рассмотрение вопросов по технике безопасности	2	2		Опрос
1.2	Газетный мир: журналистика и литература. Этническая журналистика	2		2	

1.3	Как и почему возникла журналистика	2	2		
1.4	Из истории детской прессы	2		2	Творческая работа
1.5	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		2	
1.6	Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты	2		2	
1.7	Итоговое занятие	2		2	Опрос, творческая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
<b>2. Основы допечатной подготовки (30 часов)</b>					
2.1	Основы типографики. Практика: форматирование символов	4	2	2	
2.2	Понятие «стиль». Стили символа. Практика: создание стилей текста	2		2	Практическая работа
2.3	Основные элементы, определяющие облик издания: заголовков, текст, фотографии, иллюстрации	4	2	2	Опрос
2.4	Макетирование страницы. Параметры страницы и печать. Практика: создание макета	6	2	4	
2.5	Вёрстка текста. Форматирование абзацев, стили абзацев	6	2	4	
2.6	Работа с изображениями в VS Word. Практика: вёрстка фотостраницы	6	2	4	Практическая работа
2.7	Итоговое занятие	2		2	
2.8	<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
<b>3. Основы журналистики (100 часов)</b>					
3.1	Знакомство с деревом жанров. Публицистика	4	2	2	
3.2	Мастерская жанров	2		2	Практическая работа
3.3	Информация (новость)	8		8	
3.4	Заметка	8		8	
3.5	Отчёт	4		4	
3.6	Репортаж	6		6	
3.7	Интервью	6	2	4	Опрос
3.8	Опрос, пресс-релиз	2		2	

3.9	Обозрение, комментарий	4	2	2	
3.10	Рецензия, корреспонденция	4		4	
3.11	Статья	6		6	Семинар, творческая работа
3.12	Очерк	6		6	
3.13	Зарисовка	4	2	2	
3.14	Фельетон и памфлет	2		2	
3.15	Эссе	6		6	
3.16	Социология как составная часть журналистских знаний	4	2	2	Практическая работа
3.17	Культура речи	22	2	20	
3.18	Итоговое занятие	2		2	Зачётная работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>88</b>	
	<b>ИТОГО ЗА ГОД</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>118</b>	

**Учебно-тематический план,  
II год обучения (144 часа)**

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы, темы</b>	<b>Всего</b>	<b>Тео- рия</b>	<b>Прак- тика</b>	<b>Форма контроля промежуточной аттестации</b>
<b>4. Художественно-техническое оформление издания (116 часов)</b>					
4.1	Структура издания	28	2	26	Опрос, практическая работа, творческая работа
4.2	Делаем газету	44	4	40	Опрос, практическая работа, творческая работа
4.3	Заголовки и иллюстрации	24	4	20	Опрос, практическая работа, творческая работа
4.4	Типы и виды школьных газет	18	2	16	Опрос, практическая работа, творческая работа

4.5	Итоговое занятие	2		2	Защита проекта
	<b>ИТОГО</b>	116	12	104	
<b>5. Редакционно-издательская деятельность (28 часов)</b>					
5.1	Особенности журналистского труда, редакционный коллектив, редакция	10	2	8	Опрос, практическая работа, творческая работа
5.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	10	2	8	Опрос, практическая работа, творческая работа
5.3	Реклама в редакционно-издательской деятельности	4		4	Практическая работа
5.4	Итоговое занятие	4		4	Защита проектов
	<b>ИТОГО</b>	28	4	24	
	<b>ИТОГО ЗА ГОД</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>128</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### I год обучения

#### 1. Краткое введение в историю журналистики (14 часов)

##### 1.1. Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика» (2 ч.)

*Теория.* Ознакомление с программой. Знакомство с понятием «журналистика». Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста, основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д. Влияние профессии на здоровье. Рассмотрение вопросов по технике безопасности.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа со словарями. Творческое задание на дом – чтение текстов из списка источников информации для учащихся о журналистах и журналистике.

##### 1.2. Газетный мир (2 ч.)

*Теория.* Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа со словарями.

### **1.3. Как и почему возникла журналистика (2 ч.)**

*Теория.* Рукописные издания. На чём писали в древности. Появление предпосылок для создания первых газет. Изобретение печатного станка и книгопечатания; первые книгопечатники. Русская журналистика XIX—XX веков. Первые журналы, частные журналы, электронные СМИ, экологические, интернет-издания и другое. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка».

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками. Изготовление «древних газет», творческое задание.

### **1.4. Из истории детской прессы (2 ч.)**

*Теория.* Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Экология бумаги. Школьные издания, обсуждение материалов.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками, с изданиями. Изготовление «древних газет».

### **1.5. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ (2 ч.)**

*Теория.* Особенности современных детско-юношеских изданий. Информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочие издания. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей области и других регионах. Дайджест в детских СМИ, как его составить.

*Практика.* Работа с изданиями. Творческое задание.

### **1.6. Законы о СМИ, история городской газеты (2 ч.)**

*Теория.* Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ. Радио, ТВ, интернет. Газетно-журнальная периодика.

*Практика.* В выходные дни – экскурсии на ТВ, в Дом радио, интернет-центры.

### **1.7. Итоговое занятие (2 ч.)**

*Теория.* Обобщение изученного.

*Практика.* Посвящение в юнкоры.

#### **Темы для письменных творческих работ (на выбор)**

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

#### **Возможные мероприятия**

- Этимологический «круглый стол». Разделившись на группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
- Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

- Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.

- Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе, о детских).

## **2. Основы допечатной подготовки (30 часов)**

### **2.1. Основы типографики (4 ч.)**

*Теория.* Разработка и история шрифтов. Классификация шрифтов.

*Практика.* Беседа. Форматирование символов.

### **2.2. Понятие «стиль». Стили символа (2 ч.)**

*Теория.* Форматирование Word-документа – концептуальные понятия.

*Практика.* Беседа. Создание стилей текста.

### **2.3. Основные элементы, определяющие облик издания (4 ч.)**

*Теория.* Заголовок. Текст. Фотографии. Иллюстрации.

*Практика.* Беседа. Работа с объектами MS Word.

### **2.4. Макетирование страницы (6 ч.)**

*Теория.* Разметка страницы. Параметры страницы и печать.

*Практика.* Беседа. Создание макета.

### **2.5. Вёрстка текста (6 ч.)**

*Теория.* История развития вёрстки веб-страницы. Этапы вёрстки.

Ограничения. Модульность и виды подхода к вёрстке. Стили абзацев.

*Практика.* Беседа. Форматирование абзацев.

### **2.6. Работа с изображениями в MS Word (6 ч.)**

*Теория.* Общие принципы работы с изображениями в MS WORD.

*Практика.* Беседа. Вёрстка фотостраницы.

### **2.7. Итоговое занятие (2 ч.)**

*Теория.* Обобщение изученного материала.

*Практика.* Создание оригинал-макета газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

## **3. Основы журналистики (100 часов)**

### **3.1. Знакомство с древом жанров. Публицистика (4 ч.)**

*Теория.* Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты.

Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры.

Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа с методической литературой, с источниками.

### **3.2. Мастерская жанров (2 ч.)**

*Теория.* Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

*Практика.* Обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, экскурсия.

### **3.3. Информация (новость) (8 ч.)**

*Теория.* Что такое информация (новость), её основные признаки. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения. Факт как основа информационных жанров. Сбор школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

*Практика.* Работа с печатными источниками. Написание информации, её анализ.

### **3.4. Заметка (8 ч.)**

*Теория.* Что такое заметка, её основные признаки. Типы заметок: краткая и расширенная.

*Практика.* Работа с печатными источниками. Написание заметки, её анализ.

### **3.5. Отчёт (4 ч.)**

*Теория.* Что такое отчёт, его основные признаки.

*Практика.* Работа с печатными источниками. Написание отчёта, его анализ.

### **3.6. Репортаж (6 ч.)**

*Теория.* Что такое репортаж, его основные признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

*Практика.* Работа с газетами. Мастер-класс. Анализ экскурсии, поездки.

### **3.7. Интервью (6 ч.)**

*Теория.* Что такое интервью, основные признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» – прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Проведение учебных интервью.

### **3.8. Опрос, пресс-релиз (2 ч.)**

*Теория.* Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

### **3.9. Обзорение, комментарий (4 ч.)**

*Теория.* Что такое обзорение, комментарий. Их виды и признаки.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

### **3.10. Рецензия, корреспонденция (4 ч.)**

*Теория.* Что такое рецензия, корреспонденция. Их виды и признаки. Основные требования к рецензии, в чём состоит отличие от отзыва.

*Практика.* Беседа с элементами практики, работа с изданиями, «круглый стол», посещение кинотеатра.

### **3.11. Статья (6 ч.)**

*Теория.* Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания. Описание как элемент любой статьи.

*Практика.* Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

### **3.12. Очерк (6 ч.)**

*Теория.* Что такое очерк. Основные признаки. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

*Практика.* Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

### **3.13. Зарисовка (4 ч.)**

*Теория.* Что такое зарисовка. Основные признаки. Виды зарисовок. Способы написания.

*Практика.* Походы по историческим местам, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ».

### **3.14. Фельетон и памфлет (2 ч.)**

*Теория.* Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа с сатирическими текстами.

### **3.15. Эссе (6 ч.)**

*Теория.* Что такое эссе, правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Работа с текстами.

### **3.16. Социология как составная часть журналистских знаний (4 ч.)**

*Теория.* Правила составления анкеты, её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ, рейтинг. Понятие «Социальная журналистика», её значение, принципы.

*Практика.* «Круглый стол», работа с анкетами, встречи с интересными людьми.

### **3.17. Культура речи (22 ч.)**

*Теория.* Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и другие. Лексические и синтетические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля. Высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

*Практика.* Работа с изданиями, справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций.

### **3.18. Итоговое занятие (2 ч.)**

*Практика.* Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!»

#### **Темы для письменных творческих работ (на выбор)**

- Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе – час».

#### **Возможные мероприятия**

- Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о

появлении профессиональных праздников журналиста, Дне российской печати).

- Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
- «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор, написать по ней материал-размышление.
- Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
- Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
- Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
- Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению).
- Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

## **II год обучения**

### **4. Художественно-техническое оформление издания (116 часов)**

#### **4.1. Структура издания (28 ч.)**

*Теория.* Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление. Типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность, прочее. Понятие «выходные данные».

*Практика.* Беседа с элементами практики, работа с изданиями. Экскурсия в редакции СМИ, агентства рекламных форм.

#### **4.2. Делаем газету (44 ч.)**

*Теория.* Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка, её основные правила. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker. Назначение и краткая характеристика программы Adobe Page Maker. Вёрстка статьи. Форма текста. Размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия, приёмы выделения материала на полосе. Роль врезки на полосе. Первая страница, её типы.

*Практика.* Работа со справочной литературой. Экскурсия в типографию. Разработка постраничного графического макета номера газеты.

#### **4.3. Заголовки и иллюстрации (24 ч.)**

*Теория.* Роль и функции фотоиллюстраций. Наполнение номера фотографиями. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения и ошибки в заголовках. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

*Практика.* Беседа с элементами практики. «Круглый стол» дизайнера. Работа с изданиями.

#### **4.4. Типы и виды школьных газет (18 ч.)**

*Теория.* Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение. Фигурная, объёмная газета. Уикендовый номер. Школьная газета и веб-сайт.

*Практика.* Беседа с элементами практики. Творческая работа по созданию газет. Обсуждение материалов школьных газет. Поиск школьных изданий в Интернете.

#### **4.5. Итоговое занятие (2 ч.)**

*Практика.* Ученическая конференция.

### **5. Редакционно-издательская деятельность (28 часов)**

#### **5.1. Особенности журналистского труда. Редакция, редакционный коллектив (10 ч.)**

*Теория.* Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

*Практика.* Деловая игра. Творческая лаборатория.

#### **5.2. Редактирование материалов разных форм и жанров (10 ч.)**

*Теория.* Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка, прочее. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

*Практика.* Семинар.

#### **5.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности (4 ч.)**

*Теория.* Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды).

*Практика.* Беседа с элементами практики, семинар, «круглый стол».

#### **5.4. Итоговое занятие (4 ч.)**

*Практика.* Ученическая конференция.

#### **Возможные мероприятия**

- Деловая игра «Редакционный коллектив» – создание редакции.
- Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
- Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

## Методическое обеспечение

№ п/п	Наименование разделов	Методы обучения	Формы занятий	Комплекс средств обучения
1.	Краткое введение в историю журналистики	<b>словесные</b> (объяснение, беседа, опрос и т.д.); <b>наглядные</b> (показ, просмотр презентаций, видеороликов, фильмов и т.д.); <b>практические</b> (отработка упражнений, игры и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Беседа с элементами практики;</li> <li>• практикум;</li> <li>• беседа;</li> <li>• обучающие игры (деловая игра, имитация);</li> <li>• круглый стол;</li> <li>• обсуждение и редактирование материалов;</li> <li>• акция;</li> <li>• экскурсия;</li> <li>• конкурс;</li> <li>• встречи с деятелями медиа-сферы;</li> <li>• конференция.</li> </ul>	оборудование, технические средства обучения, учебно-методические материалы
2.	Основы допечатной подготовки			
3.	Основы журналистики			
4.	Художественно-техническое оформление издания			
5.	Редакционно-издательская деятельность			
6.	Проектная деятельность			

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы для педагогов:

1. Алексеева, М. И. Методика редактирования [Текст] / М. И. Алексеева . – М., 1975.
2. Вакуров, В. Н. Стилистика газетных жанров [Текст] / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М., 1978
3. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк //Информатика : приложение к журналу «Первое сентября». – 2004. - №5.
4. Деветярова, Л. В. Редактор детского печатного СМИ [Текст] : Образовательная программа стажировки / сост. Л. В. Деветярова. – Кемерово : Изд-во КРИППО, – 2004.
5. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст] / Е. И. Журбина. – М., 1969.
6. Киперман, С. А. Периодическая печать в школе [Текст] / С. А. Киперман. – М., 1993.
7. Нестеренко, О. И. Краткая история дизайна [Текст] / О. И. Нестеренко. – М., 1994.
8. Спирина, Н. А. Журналистика в школе [Текст] : экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. – Ленинск-Кузнецкий : Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа №42», 2005.
9. Танкова, Л. Школьная газета от «А» до «Я» [Текст]/ Л. Танкова // Первое сентября. – 2003. - №43 (Класс-медиа).

### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rosdesign.com>
2. <http://forum.rudtp.ru>
3. <http://www.prodtp.ru>
4. <http://portal.lgo.ru>
5. <http://kak.ru>

### **Список литературы для учащихся и их родителей:**

1. Бакалай, А. Г. Толковый словарь русского речевого этикета [Текст] / А. Г. Бакалай. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004.
2. Лепилкина, О. И. Азбука журналистики [Текст] : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А. Е. Зимин, И. А. Горюнова. – М.: Вентана-Граф, 2006.
3. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М., 1986.
4. Скворцов, Л. И. Культура русской речи [Текст] : словарь-справочник / Л. И. Скворцов. – М. : Знание, 1995.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа [Текст] / сост. В. Новиков. – М.: Просвещение, 1987.

В данном документе пронумеровано, прошнуровано  
и скреплено печатью

№ 0000000000 (лист \_\_\_\_\_)

Директор А.Т. Моржинский

