

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО (ЮНОШЕСКОГО) ТВОРЧЕСТВА  
ВСЕВОЛОЖСКОГО РАЙОНА»

---

**Принято**

на заседании экспертно-методического  
совета (протокол от 25.08.2023 №1)

**Утверждено**

приказом от 31.08.2023  
№ 484

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА»**

Авторы (составители): **Скуленкова Марина Вячеславовна**, методист  
**Скуленков Сергей Николаевич**,  
педагог дополнительного образования  
**Соколова Татьяна Николаевна**, методист

Направленность программы: **техническая**

Уровень программы: **базовый**

Возраст детей осваивающих программу: **13 – 18 лет**

Срок реализации программы: **3 года**: первый год обучения 216 часов

второй год обучения 216 часов

третий год обучения 216 часов

Всеволожск

2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Нормативно-правовая база

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – программа) технической направленности базового уровня разработана на основе следующих нормативных актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809);
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28);
- СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2);
- Устав МБОУДО ДДЮТ;
- Рабочая программа воспитания МБОУДО ДДЮТ;
- Положение о дополнительных общеразвивающих программах, реализуемых в МБОУДО ДДЮТ;
- Положение о реализации программы (системы) наставничества в МБОУДО ДДЮТ.

### Актуальность программы

Данная программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиа образования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиа образование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

Актуальность данной программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к се-

рзным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиа текста и медийного способа подачи журналистского материала. Медиа образование связано со всеми видами медиа – печатными и графическими, звуковыми, экранными, а также различными технологиями. Оно даёт людям возможность понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также предоставляет возможность овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

### **Отличительные особенности программы**

Программа реализуется в ДДЮТ с 2008 года, адресована обучающимся 13-18 лет, уровень – базовый. За этот период свидетельством успешности её реализации стали высокие результаты учащихся в конкурсных мероприятиях по направлению деятельности.

Отличительной особенностью программы является внедрение современных форм работы со школьниками посредством использования информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию когнитивных потребностей и творческого потенциала подростков. Производство медийно-информационного контента открывает для школьников я возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Кроме того, построение образовательного процесса по программе обязательно предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Как показал опыт работы с программой в предыдущие годы, возраст потенциальных медиа-журналистов постепенно снижается. В работу над школьным СМИ стали легко включаться учащиеся даже младших классов. В связи с этим допускается зачисление детей младше шестого класса, что отражается в рабочих документах педагога.

Программа может реализовываться с применением технологий наставничества.

## **Цель и задачи программы**

### **Цель:**

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности школьной мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную и медиа-продукцию в различных форматах;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

#### **Развивающие:**

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

#### **Воспитательные:**

- социальная адаптация школьников в условиях информационного общества посредством овладения практическими навыками создания мультимедийной продукции в составе конвергентной редакции (медиа-центра);
- воспитание достойного гражданина с развитым высокохудожественным вкусом, ответственного и социально адаптированного, способного эффективно решать поставленные задачи, как индивидуально, так и в команде;
- способствовать формированию у учащихся качеств перформера, способного обеспечить наилучшие результаты, ожидаемые в той области, за которую он отвечает.
- Воспитывать интерес к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой технической мысли; понимание значения техники в жизни российского общества.

**Срок реализации программы:** 3 года

### **Организационно–педагогические условия**

Программа адресована детям 13 – 18 лет, желающим получить практиче-

ские навыки по разработке и публикации мультимедиа контента для различных типов медиа, освоить технологию создания конкурентоспособных медиа продуктов.

Особенности зачисления учащихся на образовательную программу: по желанию детей и их родителей. На второй и третий годы обучения – на основе предварительного тестирования и анализа портфолио работ.

Наполняемость групп: 1, 2 годы обучения – 12 человек, третий год обучения – 10 человек.

**Режим занятий:** количество занятий в неделю – 2, количество учебных часов в неделю – 6. Общее количество часов по программе: первый год – 216 часов; второй год – 216 часов, третий год – 216 часов.

### Календарный учебный график

Год обучения	Период обучения		Период каникул	Кол-во учебных недель / часов	Режим занятий	Вид и сроки проведения аттестации
	начало	окончание				
1	01.09	31.05	В соответствии с календарным учебным графиком учреждения на текущий учебный год	36 / 216	2 занятия в неделю по 3 академических часа (по 45 минут с обязательным 10–минутным перерывом)	Промежуточная (май)
2	01.09	31.05		36 / 216	2 занятия в неделю по 3 академических часа (по 45 минут с обязательным 10–минутным перерывом)	Промежуточная (май)
3	01.09	31.05		36 / 216	2 занятия в неделю по 3 академических часа (по 45 минут с обязательным 10–минутным перерывом)	Итоговый контроль (май)

**Форма обучения:** очная, очно-заочная с применением дистанционных технологий.

**Формы организации образовательной деятельности учащихся:** групповая, подгрупповая, индивидуальная, всем составом детского объединения. Обязательным условием обучения является участие учащихся в фестивалях, конкурсах и проектах различного ранга. Для практических занятий, требующих специального оборудования, целесообразно деление учащихся на малые группы по 3-5 человек.

#### Формы занятий:

- беседа с элементами практики,
- практика,
- эвристическая беседа,
- обучающие игры,
- круглый стол,
- экскурсия,

- мастер-класс,
- олимпиада, конкурс,
- тестирование,
- встречи с деятелями медиа сферы,
- конференция.

### **Материально–техническое обеспечение программы:**

- Класс для занятий, соответствующий санитарно-гигиеническим требованиям и нормам пожарной безопасности.
- Обязательно наличие оборудования для занятий: компьютер, принтер, сканер, проектор, флэш-носители.
- Желательно наличие оборудования для более глубокого освоения образовательной программы: копировальный аппарат, видеокамера, диктофон, микрофон.
- Для учащихся должна быть обеспечена возможность оперативного сбора и обмена информацией, обеспечен доступ к современным базам данных, информационным справочным и поисковым системам с использованием высокоскоростного интернета.
- Стенды для оформления выставочного материала (фотографии, газеты).
- Примерное программное обеспечение для реализации образовательной программы:
  - Операционная система: Linux или MS Windows,
  - Microsoft Office (современные версии),
  - Open Office,
  - Gimp,
  - Современные версии интернет-браузеров.

### **Планируемые результаты**

#### **В результате освоения программы 1 года обучения учащиеся:**

- владеют теорией и терминологией в области медиа-журналистики;
- владеют знаниями о различных жанрах, формах, типах медиа продуктов;
- владеют азами успешного межличностного взаимодействия, умеют вести беседу, диалог, брать интервью;
- владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа продуктов;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.);
- способны осуществлять самоанализ, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.

В ходе первого обучения учащиеся создадут творческие работы по направлению медиа журналистика. Внесут свой вклад в портфолио коллективных работ медиа-центра как авторы контента.

### **В результате освоения программы 2 года обучения учащиеся:**

- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании сложных мультимедиа продуктов (школьная газета, школьный блог, сайт, ролик, баннер, интерактивная листовка и т.д.) в условиях медиа-редакции;
- имеют положительный опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа продуктов;
- способны осуществлять самоанализ, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке мультимедиа продуктов.
- умеют применять на практике теоретические и практические знания, умения и навыки в сфере мультимедиа в условиях конвергентной редакции.

В ходе второго года обучения учащиеся создадут портфолио личных творческих работ по направлению медиа журналистика; коллективные работы: самопрезентацию медиа-центра, интернет-представительство медиа-центра (например, блог медиа-центра, сайт) и т.д. В ходе обучения учащиеся создают лично-значимые образовательные продукты.

### **В результате освоения программы 3 года обучения учащиеся:**

- знают принципы и структуру проектов в области мультимедиа, формы представления и управления информацией в медиа-проектах;
- владеют приемами проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа-проекта;
- умеют определять задачи проекта;
- умеют анализировать действия конкурентов, определять основные принципы проектирования, опора на которые позволит создать качественный мультимедиа продукт;
- умеют составлять техническое проектное задание;
- умеют реализовывать художественно-технические решения в соответствии с техническим заданием;
- умеют проводить тестирование продукта и анализировать результаты;
- умеют подготовить проект к публичной защите;
- владеют приемами организации работы по изготовлению коллективных мультимедиа-проектов;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием при работе над медиа-проектами;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты медиа-проектов;
- способны осуществлять самоанализ, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке медиа-проектов.

В ходе третьего года обучения учащиеся создадут:

- коллективный периодический медиа-продукт с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;
- личное портфолио творческих работ в области мультимедиа;
- получают опыт по реализации проектов в сфере мультимедиа, успешной защиты медиа-проектов в конкурсах различного ранга;
- примут участие в работе творческой группы по созданию и публичной

защите коллективных работ: портфолио медиа-центра, самопрезентации медиа-центра, интернет-представительства медиа-центра.

### Система оценки результатов освоения программы

Результативность освоения программы оценивается в ходе проведения входного, текущего и итогового контроля, а также в рамках промежуточной аттестации.

Виды контроля и аттестации	Формы контроля	Оценочные материалы
Входной контроль (период набора учебных групп, начало учебного года)	Устный опрос, собеседование	Карта входного контроля
Текущий контроль	Анализ творческих работ, педагогическое наблюдение, коллективные обсуждения, беседы, участие в мероприятиях на уровне детского объединения. По результатам изучения темы проводятся творческие проверочные работы.	Диагностическая таблица учёта результатов знаний, умений, навыков по участию в создании мультимедиа продуктов. Рейтинговая таблица результатов участия в создании мультимедиа продуктов.
Промежуточная аттестация: 1 раз в год (май), кроме 3 года обучения.	Участие в зачётном мероприятии, педагогическое наблюдение, оценка портфолио творческих работ. Система оценивания «зачёт–незачёт».	Протокол результатов промежуточной аттестации, портфолио
Итоговый контроль проводится в конце 3-го года обучения (май)	Участие в зачётном мероприятии (конференция, защита проектов), педагогическое наблюдение, оценка портфолио творческих работ. Система оценивания «зачёт–незачёт».	Протокол результатов итогового контроля

Следует отметить, что каждый обучающийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога – обучение школьников навыкам самооценки. С этой целью педагог определяет и поясняет критерии оценки, учит детей соблюдать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта – создаваемого мультимедийного проекта.

#### Входной контроль

**Цель контроля:** выявление степени мотивации обучающихся занятиями по направлению «Мультимедиа» перед поступлением в медиацентр по программе «Медиажурналистика». Для учащихся первого года обучения зачисление проходит в форме выполнения творческого задания «Письменный ответ на вопросы «Для чего нужна мультимедийная продукция?» Для учащихся, поступающих на 2 и 3 годы обучения, зачисление происходит на основе анализа портфолио работ.



Показатели фигурируют в описании «Карты входного контроля», результаты заносятся туда же (приложение 1).

### **Текущий контроль**

**Цель контроля:** выявление уровня овладения школьниками навыками создания мультимедийного продукта, в том числе и для школьного интернет- или печатного издания.

Текущему контролю подлежат все учащиеся медиа-центров. Форму текущего контроля определяет педагог с учётом уровня обученности учащихся, содержания учебного материала, используемых образовательных технологий.

Наиболее распространёнными формами текущего контроля являются: устный опрос, собеседование, практические творческие работы, участие в различных мероприятиях на уровне детского объединения, образовательного учреждения.

В течение учебного года каждый учащийся проходит промежуточное и итоговое диагностирование согласно параметрам таблицы (приложение 2).

### **Промежуточная аттестация**

**Цель аттестации:** мониторинг уровня овладения школьниками знаний, умений и навыков создания медиа-продуктов с возможностью использования их в учебно-воспитательном процессе, для наполнения школьного интернет- или печатного периодического издания, а также для реализации коллективной и индивидуальной проектной деятельности в сфере мультимедиа на предмет последующего коллективного и индивидуального участия в конкурсах различного ранга.

Промежуточная аттестация проводится 1 раз в год: в мае (кроме третьего года обучения). Диагностика уровня знаний, умений, навыков обучающегося проводится на основе показателей его участия в создании мультимедийного продукта, в том числе и для школьного интернет- или печатного издания. Баллы – от 0 до 5 выставляются за каждый продукт. По итогам каждого полугодия заполняется рейтинговая таблица результатов участия в создании мультимедийного продукта (приложение 3). Результаты промежуточной аттестации вносятся в протокол (приложение 5). Система оценивания «зачёт–незачёт».

В некоторых случаях результатом промежуточной аттестации может быть участие воспитанников медиа-центра в заочном и очном этапах Муниципального конкурса юных журналистов, который традиционно проводится в конце учебного года. Конкурсные задания рассчитаны не только на проверку знаний, но и на развивающий коммуникативный эффект. Результаты участия в состязаниях фиксируются в портфолио медиа-центра и в личных портфолио учащихся. По мере накопления материалов в портфолио можно проследить динамику образовательных достижений учащегося. Рекомендации по созданию портфолио учащегося приведены в приложении 4. Уровень образовательной подготовки учащихся также определяется его результативным участием в региональном конкурсе юных журналистов, участием в иных предметных конкурсах, семинарах, состязаниях, олимпиадах.

**Итоговый контроль** осуществляется в конце третьего года обучения, по мере полной реализации программы. Контроль определяет уровень теоретических знаний, практических навыков и личностных качеств. Уровень приобретённых

теоретических и практических навыков отражён в портфолио личных творческих достижений, который каждый учащийся формирует на протяжении всего срока обучения. Также практические навыки и определённые личностные качества обучающиеся демонстрируют на итоговом зачётном мероприятии – как правило, это итоговая конференция или защита коллективных проектов. Результаты итогового контроля вносятся в протокол (приложение 5). Система оценивания «зачёт–незачёт».

Показатели и критерии оценки результативности реализации программы представлены в приложении 6.

Таблица заполняется по результатам освоения программы. Результаты итогового контроля заносятся в «Зачётную ведомость промежуточной / итогового контроля» (приложение 7).

Комментарии по работе с каждым приложением внесены в описательную часть приложений.

### **Работа с одарёнными учащимися**

Инновационная образовательная деятельность является закономерным этапом развития дополнительного образования и потребностью в реализации модели лично–ориентированного обучения одарённых в области конвергентной журналистики школьников. Сегодня происходит ориентация подростков на учёбу как на средство достижения каких-либо значимых для них целей, признание ценности образования, и, возможно, на профессиональное самоопределение обучающихся в области медиа журналистики. Это предполагает предоставление учащемуся возможности использовать образование как гибкий инструмент для расширения и реализации жизненного потенциала. Такой возможностью является обучение одарённого ребёнка путём разработки для него индивидуального образовательного маршрута.

### **Учебный план (648 часов)**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		1 год	2 год	3 год
1.	Вводный курс: Краткое введение в медиа-журналистику.	39		
2.	Основы творческой деятельности медиа-журналиста.	177		
3.	Технология создания школьных медиа-изданий.		171	
4.	Редакционно-издательская деятельность.		45	
5.	Проектная деятельность. Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров.			72
6.	Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта.			144
	<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

### **Учебно-тематический план I год обучения (216 часов)**

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Теория	Практика	Форма контроля, промежуточной ат-
-------	---------------	-------	--------	----------	-----------------------------------

					тестации
<b>1. Вводный курс: краткое введение в медиа-журналистику. (39 часов)</b>					
1.1	Вводное занятие. Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж. Что такое мультимедийная журналистика: понятие, типология, особенности.	3	1	2	Практическая, творческая работа
1.2	Особый статус деятельности журналиста.	3	1	2	Практическая, творческая работа
1.3	Знакомство с законами о СМИ.	3	1	2	Практическая, творческая работа
1.4	История журналистики.	3	1	2	Практическая, творческая работа
1.5	Виды журналистики.	9	1	8	Практическая, творческая работа
1.6	Мультимедийная журналистика, типы	18	1	17	Практическая, творческая работа
<b>ИТОГО</b>		<b>39</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	
<b>2. Основы творческой деятельности медиа-журналиста (177 часов)</b>					
2.1	Основы успешного межличностного взаимодействия. Ориентация в информационной среде.	6	1	5	Практическая, творческая работа
2.2	Работа с источниками информации.	24	1	23	Практическая, творческая работа
2.3	Понятие о жанрах медиа-журналистики	48	2	46	Практическая, творческая работа
2.4	Основы стилистики текстов.	39	2	37	Практическая, творческая работа
2.5	Литературная обработка текста	12	1	11	Практическая, творческая работа
2.6	Социология как составная часть журналистских знаний	12	1	11	Практическая, творческая работа
2.7	Культура речи	36	3	33	Практическая, творческая работа
<b>ИТОГО</b>		<b>177</b>	<b>11</b>	<b>166</b>	
<b>ИТОГО за год</b>		<b>216</b>	<b>17</b>	<b>199</b>	

## II год обучения (216 часов)

<b>3. Технология создания школьных медиа-изданий (171 час)</b>					
3.1	Художественное оформление издания, его структура.	45	3	42	Практическая, творческая работа

3.2	Типы медиа-продуктов, технология их создания	126	6	120	Практическая, творческая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>171</b>	<b>12</b>	<b>159</b>	
<b>4. Редакционно-издательская деятельность (45 часов)</b>					
4.1	Особенности журналистского труда.	45	3	42	Практическая, творческая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>42</b>	
	<b>ИТОГО за год</b>	<b>216</b>	<b>15</b>	<b>201</b>	

### III год обучения (216 часов)

<b>5. Проектная деятельность. Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров (72 часа)</b>					
5.1	Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров	72	8	64	
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	
<b>6. Проектная деятельность. Разработка мультимедиа проекта 129 часов</b>					
6.1	Разработка мультимедиа проекта	144	14	130	
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>130</b>	
	<b>ИТОГО за год</b>	<b>216</b>	<b>22</b>	<b>194</b>	

## Содержание программы

<b>1 год обучения</b>	
<b>1. Вводный курс: краткое введение в медиа-журналистику (39 часов)</b>	
Вводное занятие. Рассмотрение вопросов по технике безопасности, инструктаж. <i>Теория:</i> Особый статус деятельности журналиста. Знакомство с законами о СМИ. История журналистики. Виды журналистики: газетно-журнальная журналистика, тележурналистика, радиожурналистика, интернет-журналистика, фотожурналистика. Что такое мультимедийная журналистика: понятие, типология, особенности. Типы мультимедийной журналистики: иллюстративные, аудиальные и видео жанры. Иллюстративные жанры: статичная иллюстрация, фотолента и фоторепортаж, графика, рисунок, карикатура, инфографика. Аудиальные жанры: подкаст, аудио иллюстрация, аудио версия текста, аудио сюжет. Видео жанры: видео иллюстрация, видеосюжет, потоковое видео или прямой эфир, интерактивный видео мост.. <i>Практика:</i> работа с печатными источниками, словарями, Интернет-ресурсами. <i>Творческая работа:</i> итоговое занятие-дискуссия.	
<b>2. Основы творческой деятельности медиа-журналиста (177 часов)</b>	
<i>Теория:</i> основы успешного межличностного взаимодействия. Ориентация в информационной среде. Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Адресаты журналистских выступлений. Двусторонняя природа массовой коммуникации. Понятие о жанрах медиа-журналистики. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история. Основы стилистики текстов. Введение в практическую и функциональную стилистику. Стилистические ошибки. Средства художественной выразительности. Смысловая точность речи. Выбор слова. Подбор лексических средств. Лексическая сочетаемость. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический приём. Нарушение лексической сочетаемости как речевая ошибка Речевая недостаточность. Речевая избыточность. Повторение слов. Полисемия. Использование в речи стилистически окрашенной лексики. Канцеляризмы и речевые штам-	

пы. Жаргонная лексика. Заимствованные слова в художественной и публицистической речи. Правка журналистского текста. Работа над композицией журналистского материала. Литературная обработка текста. Выбор названия. Художественное редактирование текстов. Социология как составная часть журналистских знаний: виды анкет, правила составления, правила проведения опроса, методики опроса, рейтинг. Инфографика. Культура речи: знакомство с публицистическим стилем, выразительные средства языка, лексические и синтетические особенности. Лексические, логические и синтаксические ошибки речи: плеоназм, ляпалисиады, тавтология.

*Практика:* упражнения «Успешная самопрезентация», «Интервью», «Перехват инициативы в диалоге», «Багаж». Создание журналистского текста: оперативно-новостного, оперативно-исследовательского, исследовательско-новостного, исследовательско-образного. Практическая работа по жанрам. Выполнение упражнений по стилистике текстов. Редактирование статьи, предложенной преподавателем. Создание инфографики. Упражнения по блоку «Культура речи».

## **2 год обучения**

### **3. Технология создания школьных медиа-изданий (171 час)**

*Теория:* Технология создания школьных медиа-изданий, иных медиа-продуктов. Постоянные элементы. Заглавие. Разделительные средства. Служебные детали. Размерные элементы издания. Роль фотографии в составе издания. Модульная сетка. Оригинал-макет. Художественное оформление издания. Редактирование средствами дизайнера. Кликбейт-заголовки, выгодные позиции в медиа-издании. Подбор иллюстративного материала. Написание слоганов.

*Практика:* Разработка технического решения для медиа-продукта: модульная сетка, структура, контент. Создание интерактивного продукта: календарь, листовка, баннер, блог, ролик.

### **4. Редакционно-издательская деятельность (45 часов)**

*Теория:* Особенности журналистского труда. Редакция, редакционный коллектив. Особенности работы малой медиа-редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Редактирование материалов разных форм и жанров. Виды. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Требования к журналистскому (авторскому) материалу. Этапы редактирования. Литературное редактирование: оценка темы, разработка темы, литературная обработка.

Рекламные технологии в издательском деле. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном медиа-издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды). Планирование номера. Рубрикация. Творческие особенности создания концепций изданий. Структура рубрик. Последовательность рубрик. Содержание рубрик.

*Практика.* Разработка оригинал-макета газетного издания, листовки. Создание полосы газеты. Создание журнального разворота.

Деловая игра.

*Творческая работа:* концепт медиа-продукта.

## **3 год обучения**

### **1. Проектная деятельность. Создание и редактирование материалов разных форм, типов и жанров (72 часа)**

*Теория, практика:* Классификация материала. Жанровое разнообразие. Принципы деления на жанры. Система жанров в литературе и журналистике. Понимание текстов разных жанров. Стилистические средства языка. Современное словопроизводство. Принципы простоты текста. PR-тексты. Особенности текстов исследовательско-новостных, фактологических жанров. Основные ошибки при написании текстов: логические, лексические, грамматико-стилистические, синтаксические, орфографические. Техническое редактирование. Виды редакторских правок: вычитка, сокращение, обработка, переделка. Этапы редактирования. Литературное редактирование: оценка, разработка темы, литературная обработка. Основные ошибки при написании текстов: логические, лексические, грамматико-стилистические, син-

таксические, орфографические. Техническое редактирование. Специальные интернет-ресурсы для редактирования текстов.

## 2. Проектная деятельность. Разработка мультимедиа-проекта (144 часа)

*Теория, практика.*: Проект «Конкурс юных журналистов». Установочные занятия по организации работы для успешной реализации проекта: постановка целей и задач. Принципы и структура проектов в области мультимедиа. Формы представления и управления информацией в медиа-проектах. Приемы проектирования, изготовления, размещения в сети, подготовке к публичной защите медиа-проекта. Анализ деятельности возможных конкурентов, определение основных принципов проектирования. Реализация художественно-технического решения проекта в соответствии с техническим заданием. Оценивание результатов личного участия в разработке и презентации проекта, корректировка дальнейшей подобной деятельности. Коллективные проекты. Приемы организации и самоорганизации работы по изготовлению коллективных мультимедиа-продуктов. Способы работы с изученными программами и оборудованием при работе над коллективными медиа-проектами. Творческая лаборатория: создание сборников, газет, журналов, фотогалерей, фотографий, роликов, сайтов (блогов), иллюстраций, прочих продуктов дизайна и видео-творчества. Создание: портфолио пресс-центра (медиа-центра), самопрезентации, интернет-представительства. Брифинг. Подготовка индивидуальных и коллективных творческих работ для муниципального конкурса. Тестирование медиа-продукта и анализ результатов. Презентация медиа-проекта. Размещение в сети Интернет продуктов творческой проектной деятельности.

### Методическое обеспечение

№	Формы обучения	Методы обучения	Комплекс средств обучения
1.	Практикум, беседа с элементами мастер-класс, круглый стол, конкурс, самоподготовка	Словесные, наглядные, практические, продуктивные, объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные, интерактивные	<i>Печатные:</i> учебные пособия, раздаточный материал, <i>Электронные образовательные ресурсы:</i> мульти-медийные учебники, обучающие ролики, сетевые образовательные ресурсы, <i>Аудиовизуальные:</i> слайды, видео- кино-фильмы, <i>Демонстрационные:</i> макеты, стенды, демонстрационные модели <i>Учебные приборы:</i> помимо основного тех. оснащения планшет.

## Список литературы для педагогов

1. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
2. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 2. - Казань: Из-во Казанского университета, 1998. - 318 с.
3. *Галь Нора.* Слово живое и мёртвое. – М. : Время, 2012. – 592 с.
4. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, вёрстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] – СПб. : БХВ-Петербург, 2014, – 496 с.
5. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. - М.: Альпина Паблишер, 2016, —204с.
6. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. – СПб.: Азбука, 2016, – 224 с.
7. *Майкл Джанда* Сожги своё портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Академия, 2016, – 384 с.
8. *Сьюзан Таттл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму – Манн, 2015, – 144 с.
16. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М., 2015.
17. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
18. *Розенталь Д.Э.* Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. – 368 с.
19. *Харроуэр Тим.* Настольная книга газетного дизайнера – М.: Комсомольская правда, 1999. – 212 с.
20. *Файола, Энтони* Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петербург, 2003 г.

## Список литературы для учащихся и родителей

1. *Амзин А. и др.* Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 /А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
2. *Галь Нора.* Слово живое и мёртвое. – М.: Время, 2012. – 592 с.
3. Десять заповедей журналистики. Учебное пособие. Стокгольм: Falthe Truskeri, 1999.
4. *Джеймс Феличи* Типографика. Шрифт, вёрстка, дизайн [пер. с англ. С. Пономаренко] – СПб.: БХВ-Петербург, 2014, – 496 с.
5. *Лари Кинг* Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 204 с.
6. *Мария Конюкова* Журналистика для всех. – СПб.: Азбука, 2016, —224с.
7. *Майкл Джанда* Сожги своё портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах [пер. с англ. М.А. Райтмана] – М.: Академия, 2016, – 384 с.
8. *Сьюзан Таттл* Фотографируй каждый день. От основ к ручному режиму– Манн, 2015, – 144 с.
9. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов. – М., 2015.

10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1998.
11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. - М., 2015. – 368 с.
12. Харроуэр Тим. Настольная книга газетного дизайнера – М.: Комсомольская правда, 1999. – 212 с.
13. Файола, Энтони Шрифты для печати и веб-дизайна.: Спб., БХВ Петербург, 2003 г.

## **Интернет – ресурсы**

1. <http://www.Macromedia.com/software/dreamweaver/> - Документация Dreamweaver.
2. <http://www.w3.org/TR/REC-CSS2/> - Спецификация Cascading Style Sheets, level 2.
3. <http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/> - Спецификация HTML 4.01.
4. <http://html.manual.ru> - HTML-справочник.
5. <http://www.intuit.ru/department/internet/js/> - Введение в JavaScript
6. <http://www.adobe.com> Официальный сайт Корпорации Adobe  
<http://adobe.com>
7. [www.compuart.ru](http://www.compuart.ru) Официальный сайт журнала "Компьюарт"
8. [http://www.schoolphoto\\_graphy.ru/](http://www.schoolphoto_graphy.ru/)
9. <http://www.rosdesign.com>
10. 28.<http://forum.rudtp.ru> 29.<http://www.prodtp.ru>